



Magazine Luiza S.A. Divulgação de Resultados do 2º Trimestre de 2014

São Paulo, 31 de julho de 2014 - Magazine Luiza S.A. (BM&FBOVESPA: MGLU3), uma das maiores redes varejistas com foco em bens duráveis e com grande presença nas classes populares do Brasil, divulga seus resultados do 2º trimestre de 2014. As informações contábeis da Companhia têm como base números consolidados em milhões de reais (exceto quando indicado), conforme Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS).

Crescimento da receita líquida de 28,5% no 2T14 versus 2T13 (mesmas lojas 24,5%) Lucro líquido do 2T14 mais que dobrou para R\$26,6 milhões

- **Crescimento de receita de dois dígitos altos, mesmo patamar do 1T14.** Receita líquida cresceu 28,5% no 2T14 para R\$2,3 bilhões, impulsionada pelo crescimento de vendas mesmas lojas de 24,5% (+44,1% no e-commerce e +21,3% nas lojas físicas). No 1S14, a receita líquida evoluiu 28,5%, com um crescimento mesmas lojas de 24,9% (+44,0% no e-commerce e +21,8% nas lojas físicas).
- **Forte alavancagem operacional.** Mesmo com um maior investimento em marketing, o crescimento de despesas de vendas, gerais e administrativas foi de 19,9% no 2T14, bem abaixo da evolução de vendas de 28,5%, proporcionando uma diluição de despesas de 1,6 p.p. No 1S14, a diluição de despesas de vendas, gerais e administrativas foi de 2,0 p.p., que representaram 22,6% das vendas líquidas.
- **Crescimento do EBITDA ajustado de 40,3% para R\$133,0 milhões no 2T14,** com expansão da margem EBITDA de 0,5 p.p. para 5,7%. No 1S14, o EBITDA ajustado aumentou 61,1% para R\$253,8 milhões, com margem EBITDA de 5,5%.
- **Equivalência patrimonial da Luizacred cresceu 79,9% no 2T14 para R\$18,1 milhões, com um retorno sobre o patrimônio líquido (ROE) de 30%.** No 1S14, o resultado da equivalência da Luizacred mais que dobrou para R\$37,9 milhões.
- **Crescimento do lucro líquido de 130,6% para R\$26,6 milhões no 2T14,** com margem líquida de 1,1%. No 1S14, o lucro líquido totalizou R\$47,2 milhões (margem líquida de 1,0%).

Principais Indicadores

R\$ milhões (exceto quando indicado)	2T14	2T13	Var(%)	1S14	1S13	Var(%)
Receita Bruta	2.756,6	2.192,4	25,7%	5.455,7	4.323,7	26,2%
Receita Líquida	2.342,8	1.823,1	28,5%	4.611,6	3.588,7	28,5%
Lucro Bruto	633,7	514,2	23,2%	1.253,7	1.012,4	23,8%
Margem Bruta	27,1%	28,2%	-1,1 pp	27,2%	28,2%	-1,0 pp
EBITDA Ajustado	133,0	94,8	40,3%	253,8	157,5	61,1%
Margem EBITDA Ajustada	5,7%	5,2%	0,5 pp	5,5%	4,4%	1,1 pp
Lucro Líquido Ajustado	26,6	11,5	130,6%	47,2	12,4	281,9%
Margem Líquida Ajustada	1,1%	0,6%	0,5 pp	1,0%	0,3%	0,7 pp
Crescimento nas Vendas Mesmas Lojas	24,5%	9,3%	-	24,9%	7,2%	-
Crescimento nas Vendas Mesmas Lojas Físicas	21,3%	8,6%	-	21,8%	5,7%	-
Crescimento nas Vendas Internet	44,1%	13,3%	-	44,0%	17,1%	-
Quantidade de Lojas - Final do Período	736	733	0,4%	736	733	0,4%
Área de Vendas - Final do Período (M²)	471.926	464.397	1,6%	471.926	464.397	1,6%

MGLU3: R\$ 9,10 por ação
Total de Ações: 181.494.467
Valor de Mercado: R\$ 1,7 bilhão

Teleconferência: 01 de agosto de 2014 (sexta-feira)
11:30AM no horário de Brasília: +55 11 2188-0155
10:30AM no horário dos EUA (EST): +1 646 843-6054

Relações com Investidores: Tel. +55 11 3504-2727
www.magazineluiza.com.br/ri
ri@magazineluiza.com.br

COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO

A Companhia obteve o melhor primeiro semestre dos últimos anos, dando continuidade ao ciclo virtuoso de entrega de resultados positivos e crescentes, iniciado em 2013 após a integração das redes Maia e Baú. As receitas continuaram crescendo em um ritmo bastante acelerado, com crescimento mesmas lojas superior a 20%, novamente no segundo trimestre. Este forte desempenho é reflexo de um bom planejamento das áreas comercial, vendas e marketing, que conseguiram alavancar as vendas em todos os canais, com destaque para a região Nordeste e a operação do e-commerce, que continuam crescendo acima da média. A Companhia vem aumentando consistentemente a participação de mercado, com destaque neste semestre para as linhas de imagem e telefonia.

Sólida alavancagem operacional, com diluição de despesas com vendas, gerais e administrativas da ordem de 2,0 p.p. em relação ao mesmo período do ano passado, mesmo com o maior investimento em marketing neste primeiro semestre, dado o patrocínio da Copa do Mundo na Rede Globo. Esta estratégia de mídia televisiva, com abrangência nacional, e a campanha do “Prédio pra Você” geraram efeitos muito positivos para a Companhia, evidenciados pelo desempenho de vendas no período. Tanto a campanha como o patrocínio elevaram de forma importante o interesse pela marca Magazine Luiza e trouxeram novos consumidores para as lojas e para o e-commerce, principalmente em regiões onde a Companhia não possui lojas físicas. Em agosto, será realizado o sorteio do segundo ganhador da campanha “Prédio pra Você” (em abril, foi sorteado o primeiro ganhador).

A Luizacred continua trazendo uma importante contribuição para a formação do resultado. No primeiro semestre, o lucro líquido da Luizacred alcançou R\$75,8 milhões (para 100% da operação), equivalente a cerca de 85% do lucro líquido obtido para o ano de 2013 como um todo. O resultado da Luizacred tem sido bastante consistente ao longo dos últimos trimestres, dado o conservadorismo na aprovação de novos créditos, bem como a política de provisões e acompanhamento da carteira existente.

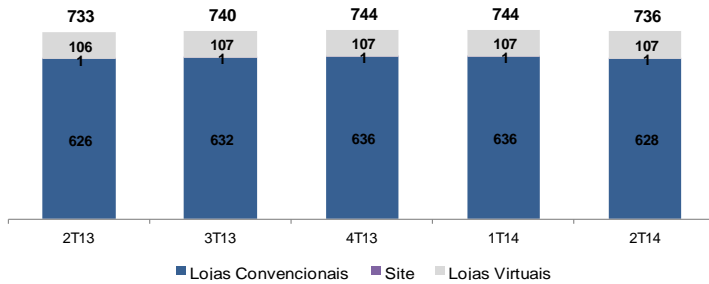
Evolução no modelo de operação multicanal. A Companhia está evoluindo cada vez mais a integração das operações das lojas físicas com o site, melhorando o abastecimento nos dois canais e reduzindo o custo e o prazo de entrega das vendas realizadas via e-commerce, trazendo ganhos de eficiência na cadeia como um todo.

Estamos cientes de que a base de comparação é mais difícil no segundo semestre deste ano e que o cenário macroeconômico continua desafiador. Permanecemos, no entanto, confiantes na nossa capacidade de superar os resultados obtidos até agora, pois além das sinergias do processo de integração das redes adquiridas, a rentabilidade da operação como um todo está evoluindo a cada trimestre de forma consistente, gradual e positiva.

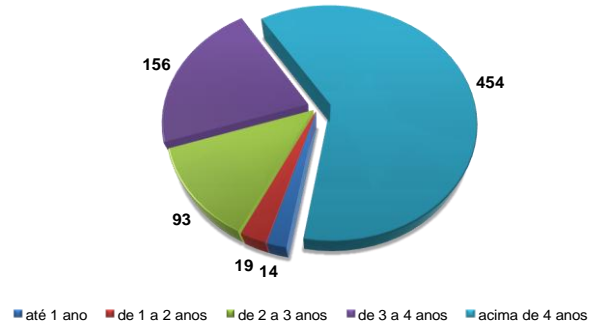
DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

O Magazine Luiza encerrou jun/14 com 736 lojas, sendo 628 lojas convencionais, 107 lojas virtuais e o site. No 2T14, a Companhia inaugurou duas novas lojas convencionais (uma em Salvador/BA e uma em São José do Rio Preto/SP) e iniciou investimentos para a abertura de mais 21 lojas já contratadas, com previsão de inauguração até o 4T14. Como parte do processo de aumento de produtividade e racionalização de custos e despesas, a Companhia optou por fechar 10 lojas (oito no estado de São Paulo, uma no Paraná e uma em Santa Catarina), que apresentavam forte sobreposição com outras lojas da rede. Vale lembrar que das 736 lojas, cerca de 38% possuem menos de quatro anos e portanto ainda encontram-se no processo de maturação.

Evolução do Número de Lojas (em quantidade)



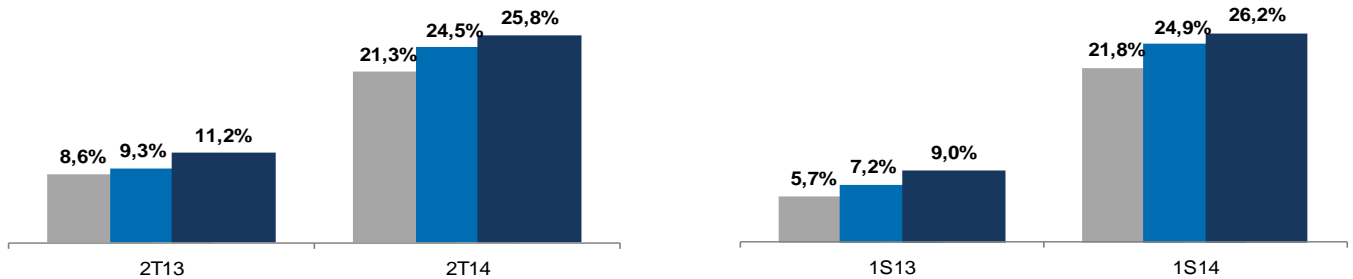
Idade Média das Lojas (em quantidade de lojas)



No conceito mesmas lojas, incluindo o e-commerce, as vendas brutas cresceram 24,5% no 2T14, enquanto que as vendas totais evoluíram 25,8%. No 1S14, o crescimento mesmas lojas foi de 24,9% e as vendas totais cresceram 26,2%.

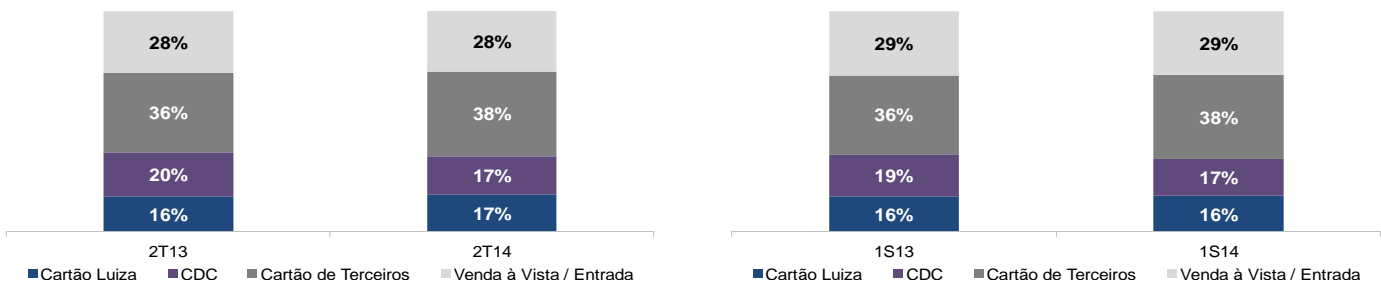
Crescimento das Vendas Brutas Mesmas Lojas (em %)

■ Crescimento das Vendas Mesmas Lojas Físicas
■ Crescimento das Vendas Mesmas Lojas (inclui e-commerce)
■ Crescimento das Vendas Totais do Varejo



No 2T14, a participação do Cartão Luiza cresceu de 16% para 17% das vendas totais. Vale ressaltar que a Companhia mantém sua política de limitar as vendas sem juros no Cartão Luiza ao patamar máximo de 15% das vendas.

Mix de Vendas Financiadas (% das Vendas Totais)



Receita Bruta Consolidada

R\$ milhões	2T14	2T13	Var(%)	1S14	1S13	Var(%)
Receita Bruta - Varejo - Revenda de Mercadorias	2.619,7	2.096,9	24,9%	5.195,2	4.136,0	25,6%
Receita Bruta - Varejo - Prestação de Serviços	128,4	87,7	46,5%	243,9	172,3	41,6%
Total Varejo	2.748,2	2.184,6	25,8%	5.439,1	4.308,2	26,2%
Receita Bruta - Administração de Consórcios	10,2	9,6	6,1%	20,1	18,9	6,4%
Eliminações	(1,8)	(1,7)	1,9%	(3,5)	(3,4)	2,2%
Receita Bruta - Total	2.756,6	2.192,4	25,7%	5.455,7	4.323,7	26,2%

A receita bruta consolidada do Magazine Luiza avançou 25,7% no 2T14, passando para R\$2.756,6 milhões em função do forte crescimento da receita de revenda de mercadorias (+24,9%) e de serviços (+46,5%). No 1S14, a receita bruta consolidada cresceu 26,2%, totalizando R\$5.455,7 milhões.

Receita Líquida Consolidada

R\$ milhões	2T14	2T13	Var(%)	1S14	1S13	Var(%)
Receita Líquida - Varejo - Revenda de Mercadorias	2.223,0	1.739,3	27,8%	4.383,4	3.424,0	28,0%
Receita Líquida - Varejo - Prestação de Serviços	112,2	76,7	46,2%	213,4	150,8	41,5%
Total Varejo	2.335,2	1.816,0	28,6%	4.596,8	3.574,9	28,6%
Receita Líquida - Administração de Consórcios	9,3	8,8	5,9%	18,3	17,2	6,2%
Eliminações	(1,8)	(1,7)	1,9%	(3,5)	(3,4)	2,2%
Receita Líquida - Total	2.342,8	1.823,1	28,5%	4.611,6	3.588,7	28,5%

A receita líquida consolidada subiu 28,5% no 2T14 para R\$2.342,8 milhões. O crescimento da receita líquida ficou acima do crescimento da receita bruta devido à redução do PIS/COFINS para algumas categorias (*smartphones* e *tablets*) que tiveram um importante desempenho no trimestre e aumentaram sua participação na receita total da Companhia. No 1S14, a receita líquida consolidada cresceu 28,5%, totalizando R\$4.611,6 milhões.

Lucro Bruto Consolidado

No 2T14, o lucro bruto consolidado cresceu 23,2%, totalizando R\$633,7 milhões, equivalente a uma margem bruta de 27,1%. A redução da margem bruta de 1,1 p.p. está relacionada basicamente ao efeito *mix* (maior peso da categoria de imagem, que possui uma margem inferior à média) e ao aumento da substituição tributária. Desconsiderados os efeitos tributários, o lucro bruto sobre a receita bruta passou de 23,5% no 2T13 para 23,0% no 2T14, uma queda de 0,5 p.p.

R\$ milhões	2T14	2T13	Var(%)	1S14	1S13	Var(%)
Lucro Bruto - Varejo - Revenda de Mercadorias	515,4	432,1	19,3%	1.028,4	851,0	20,8%
Lucro Bruto - Varejo - Prestação de Serviços	112,2	76,7	46,2%	213,4	150,8	41,5%
Total Varejo	627,6	508,8	23,3%	1.241,8	1.001,9	24,0%
Lucro Bruto - Administração de Consórcios	6,1	5,4	13,1%	11,9	10,6	12,3%
Lucro Bruto - Total	633,7	514,2	23,2%	1.253,7	1.012,4	23,8%

% da Receita Líquida	2T14	2T13	Var(%)	1S14	1S13	Var(%)
Margem Bruta - Varejo - Revenda de Mercadorias	23,2%	24,8%	-1,6 pp	23,5%	24,9%	-1,4 pp
Margem Bruta - Varejo - Prestação de Serviços	100,0%	100,0%	0,0 pp	100,0%	100,0%	0,0 pp
Total Varejo	26,9%	28,0%	-1,1 pp	27,0%	28,0%	-1,0 pp
Margem Bruta - Administração de Consórcios	65,8%	61,6%	4,2 pp	64,8%	61,3%	3,5 pp
Margem Bruta - Total	27,1%	28,2%	-1,1 pp	27,2%	28,2%	-1,0 pp

Despesas Operacionais

R\$ milhões	2T14	% RL	2T13	% RL	Var(%)	1S14	% RL	1S13	% RL	Var(%)
Despesas com Vendas	(415,8)	-17,7%	(349,5)	-19,2%	19,0%	(835,7)	-18,1%	(704,6)	-19,6%	18,6%
Despesas Gerais e Administrativas	(106,2)	-4,5%	(85,7)	-4,7%	23,9%	(208,5)	-4,5%	(179,7)	-5,0%	16,0%
Perdas em Crédito de Liquidação Duvidosa	(7,1)	-0,3%	(5,1)	-0,3%	37,7%	(11,8)	-0,3%	(10,0)	-0,3%	17,9%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	8,1	0,3%	73,4	4,0%	-89,0%	14,1	0,3%	81,8	2,3%	-82,7%
Total de Despesas Operacionais	(521,0)	-22,2%	(367,0)	-20,1%	42,0%	(1.041,9)	-22,6%	(812,5)	-22,6%	28,2%
Despesas Extraordinárias	-	0,0%	(65,3)	-3,6%	-100,0%	-	0,0%	(65,3)	-1,8%	-100,0%
Total de Despesas Recorrentes	(521,0)	-22,2%	(432,3)	-23,7%	20,5%	(1.041,9)	-22,6%	(877,8)	-24,5%	18,7%

Despesas com Vendas

As despesas com vendas totalizaram R\$415,8 milhões no 2T14, equivalentes a 17,7% da receita líquida, uma redução de 1,5 p.p. em relação ao 2T13, mesmo considerando o maior investimento em marketing (mídia) no período, por conta do patrocínio da TV Globo na Copa do Mundo e o segundo prêmio da campanha “Prédio para Você”, que deverá ser sorteado e entregue em agosto. No 1S14, as despesas com vendas totalizaram R\$835,7 milhões, equivalentes a 18,1% da receita líquida, uma redução de 1,5 p.p. em relação ao 1S13.

Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$106,2 milhões no 2T14, equivalentes a 4,5% da receita líquida (0,2 p.p. menor que o 2T13). Vale destacar que nessa linha são incluídas todas as despesas do escritório central e dos centros de distribuição, incluindo o pagamento do aluguel correspondente à alienação de 76,7% do centro de distribuição de Louveira/SP, em junho de 2013, e as provisões para o PLR, que passaram a ser feitas em bases trimestrais a partir de 2014. No 1S14, as despesas gerais e administrativas totalizaram R\$208,5 milhões, equivalentes a 4,5% da receita líquida, uma redução de 0,5 p.p. versus o 1S13.

Perdas em Crédito de Liquidação Duvidosa

As provisões para perdas em crédito de liquidação duvidosa permaneceram estáveis quando comparadas ao mesmo período do ano anterior, alcançando R\$7,1 milhões no 2T14, equivalentes a 0,3% da receita líquida. Essas provisões referem-se ao contas a receber do Magazine Luiza, sendo que a maior parte das provisões para perdas em crédito de liquidação duvidosa estão contabilizadas na Luizacred, conforme dados do anexo I. No 1S14, as provisões para perdas em crédito de liquidação duvidosa totalizaram R\$11,8 milhões, equivalentes a 0,3% da receita líquida e estáveis em relação ao 1S13.

Outras Receitas Operacionais, Líquidas

R\$ milhões	2T14	% RL	2T13	% RL	Var(%)	1S14	% RL	1S13	% RL	Var(%)
Ganho (Perda) na Venda de Ativo Imobilizado	(0,8)	0,0%	126,4	6,9%	-100,7%	(0,9)	0,0%	126,3	3,5%	-100,7%
Apropriação de Receita Diferida	8,7	0,4%	8,3	0,5%	5,2%	16,6	0,4%	16,8	0,5%	-1,2%
Provisão para Perdas Tributárias	2,5	0,1%	(45,3)	-2,5%	-105,6%	0,9	0,0%	(43,9)	-1,2%	-101,9%
Despesas não Recorrentes	(2,6)	-0,1%	(15,8)	-0,9%	-83,7%	(2,6)	-0,1%	(17,2)	-0,5%	-85,0%
Outras	0,3	0,0%	(0,2)	0,0%	-262,8%	0,2	0,0%	(0,2)	0,0%	-188,8%
Total	8,1	0,3%	73,4	4,0%	-89,0%	14,1	0,3%	81,8	2,3%	-82,7%

As outras receitas operacionais líquidas totalizaram R\$8,1 milhões no 2T14, equivalentes a 0,3% da receita líquida, influenciadas principalmente pela apropriação de receita diferida no montante de R\$8,7 milhões, reversão nas provisões para perdas tributárias no valor de R\$2,5 milhões e despesas não recorrentes de R\$2,6 milhões. No 1S14, as outras receitas operacionais líquidas totalizaram R\$14,1 milhões, equivalentes a 0,3% da receita líquida. Vale destacar que no 2T13, a Companhia concluiu a venda de sua participação de 76,7% no centro de distribuição localizado em Louveira/SP ao Fundo FII Kinea, pelo valor de R\$205,5 milhões, que gerou um ganho operacional líquido de outras despesas não recorrentes no valor de R\$65,3 milhões no trimestre, classificado em outras receitas operacionais.

Equivalência Patrimonial

O resultado da equivalência patrimonial passou de um lucro de R\$12,8 milhões no 2T13 para um lucro de R\$20,3 milhões no 2T14, equivalente a 0,9% da receita líquida. O principal fator que impactou a equivalência patrimonial foi, mais uma vez, o excelente desempenho da Luizacred, conforme comentado no anexo I.

EBITDA

R\$ milhões	2T14	% RL	2T13	% RL	Var(%)	1S14	% RL	1S13	% RL	Var(%)
EBITDA	133,0	5,7%	160,1	8,8%	-16,9%	253,8	5,5%	222,8	6,2%	13,9%
Receitas Extraordinárias	-	0,0%	(126,4)	-6,9%	-100,0%	-	0,0%	(126,4)	-3,5%	-100,0%
Despesas Extraordinárias	-	0,0%	61,1	3,4%	-100,0%	-	0,0%	61,1	1,7%	-100,0%
EBITDA Ajustado	133,0	5,7%	94,8	5,2%	40,3%	253,8	5,5%	157,5	4,4%	61,1%

No 2T14, o lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (EBITDA consolidado) apresentou um aumento bem superior ao crescimento de receitas líquidas (40,3% *versus* 28,5%) para um nível recorde de EBITDA ajustado no trimestre de R\$133,0 milhões (margem de 5,7%). Os principais fatores que contribuíram para o EBITDA foram: (i) o bom desempenho de vendas em todos os canais, (ii) as diluições de despesas operacionais e (iii) a equivalência patrimonial da Luizacred.

Resultado Financeiro

R\$ milhões	2T14	% RL	2T13	% RL	Var(%)	1S14	% RL	1S13	% RL	Var(%)
Despesas Financeiras	(105,7)	-4,5%	(74,1)	-4,1%	42,6%	(201,1)	-4,4%	(133,4)	-3,7%	50,7%
Juros de Empréstimos e Financiamentos	(42,5)	-1,8%	(32,4)	-1,8%	31,3%	(81,4)	-1,8%	(58,3)	-1,6%	39,7%
Juros de Antecipações de Cartão de Terceiros	(30,9)	-1,3%	(17,5)	-1,0%	76,8%	(60,5)	-1,3%	(33,2)	-0,9%	82,2%
Juros de Antecipações do Cartão Luiza	(19,6)	-0,8%	(11,5)	-0,6%	70,0%	(35,6)	-0,8%	(21,6)	-0,6%	65,1%
Outras Despesas	(12,7)	-0,5%	(12,8)	-0,7%	-0,3%	(23,5)	-0,5%	(20,3)	-0,6%	15,7%
Receitas Financeiras	26,2	1,1%	14,6	0,8%	79,1%	47,2	1,0%	28,6	0,8%	64,7%
Rendimento de Aplicações Financeiras	1,8	0,1%	1,1	0,1%	70,3%	3,1	0,1%	1,5	0,0%	110,2%
Outras Receitas	24,4	1,0%	13,6	0,7%	79,8%	44,1	1,0%	27,2	0,8%	62,3%
Resultado Financeiro Líquido	(79,5)	-3,4%	(59,5)	-3,3%	33,7%	(153,9)	-3,3%	(104,8)	-2,9%	46,9%
Receita de Títulos e Valores Mobiliários ¹	6,0	0,3%	6,5	0,4%	-8,2%	14,3	0,3%	8,7	0,2%	64,0%
Resultado Financeiro Líquido Ajustado	(73,6)	-3,1%	(53,0)	-2,9%	38,8%	(139,6)	-3,0%	(96,1)	-2,7%	45,3%

Nota(1): rendimentos do fundo exclusivo, que são contabilizadas como receitas financeiras na Controladora e como receita bruta no Consolidado, conforme Notas Explicativas do ITR.

As despesas financeiras líquidas ajustadas (incluindo o rendimento do fundo exclusivo) totalizaram R\$73,6 milhões no 2T14, representando 3,1% da receita líquida consolidada contra 2,9% no 2T13. Os juros de antecipações de cartão de terceiros e do Cartão Luiza, que somados representaram cerca de metade das despesas financeiras no trimestre, cresceram em função das vendas e do aumento do CDI. Por outro lado, o aumento de 79,8% das outras receitas financeiras está relacionado aos juros de vendas de garantia estendida, em linha com o bom desempenho dos serviços financeiros no período. No 1S14, as despesas financeiras líquidas ajustadas aumentaram em 45,3% para R\$139,6 milhões (representando 3,0% da receita líquida).

Lucro Líquido Consolidado

O lucro líquido ajustado reportado no 2T14 mais do que dobrou para R\$26,6 milhões, equivalente a uma margem líquida de 1,1%. No 1S14, o lucro líquido ajustado totalizou R\$47,2 milhões (margem líquida de 1,0%).

Capital de Giro

R\$ milhões	jun-14	mar-14	dez-13	set-13	jun-13
Contas a Receber	577,4	510,0	530,6	463,7	458,4
Estoques	1.144,2	1.264,0	1.251,4	1.135,5	1.051,1
Partes Relacionadas	87,8	82,0	108,9	67,8	86,3
Impostos a Recuperar	193,4	224,4	218,6	214,3	230,5
Outros Ativos	57,1	56,0	41,0	64,0	73,2
Ativos Circulantes Operacionais	2.060,0	2.136,4	2.150,4	1.945,3	1.899,6
Fornecedores	1.189,5	1.528,4	1.651,5	1.332,3	1.306,1
Salários, Férias e Encargos Sociais	153,2	155,4	166,6	146,7	126,7
Impostos a Recolher	46,5	27,3	41,7	18,9	28,5
Partes Relacionadas	66,8	61,6	73,6	53,8	50,9
Impostos Parcelados	7,1	7,7	8,3	8,9	8,9
Outras Contas a Pagar	101,7	118,0	107,7	85,4	80,1
Passivos Circulantes Operacionais	1.564,8	1.898,3	2.049,4	1.646,0	1.601,1
Capital de Giro	495,2	238,1	101,0	299,2	298,5
% da Receita Bruta dos Últimos 12 Meses	4,6%	2,3%	1,0%	3,3%	3,4%
Saldo de Recebíveis Descontados	1.270,3	1.238,0	1.186,3	993,1	904,9
Capital de Giro Ajustado	1.765,5	1.476,1	1.287,3	1.292,3	1.203,4
% da Receita Bruta dos Últimos 12 Meses	16,3%	14,4%	13,3%	14,0%	13,6%

Em jun/14, o capital de giro líquido era de R\$495,2 milhões, representando 4,6% da receita bruta dos últimos 12 meses, acima de jun/13 (3,4%). O aumento da necessidade de capital de giro no 2T14 refletiu principalmente a antecipação das compras de maio e junho, para março e abril, em função da Copa do Mundo. Esta antecipação de compras gerou também uma antecipação dos pagamentos, reduzindo a conta de fornecedores, que deve se normalizar ao longo do ano. Vale destacar a melhoria no giro dos estoques com redução de 12 dias em relação ao 2T13. No final do 2T14, o saldo de recebíveis de cartões de crédito de terceiros antecipados pela Companhia foi de R\$1.270,3 milhões.

Investimentos

R\$ milhões	2T14	2T13	1S14	1S13
Lojas Novas	3,6	5,3	5,1	10,6
Reformas de Lojas	16,0	10,3	24,4	17,6
Tecnologia	17,3	7,8	21,1	16,3
Logística	3,5	7,1	5,7	12,5
Outros	0,6	3,3	1,1	4,2
Total	41,0	33,8	57,4	61,1

Os investimentos em ativo imobilizado e intangível alcançaram R\$41,0 milhões no 2T14 e foram distribuídos da seguinte forma: abertura de duas novas lojas, reformas de lojas com destaque para as lojas de Natal/RN, investimentos em tecnologia e logística, conforme tabela acima. No 2T14, a abertura dos investimentos foi: 48% do *capex* total em reformas e aberturas de lojas e 52% em tecnologia e logística.

Endividamento Líquido

R\$ milhões	jun-14	mar-14	dez-13	set-13	jun-13
(+) Empréstimos e Financiamentos Circulantes	422,4	520,6	425,2	555,5	534,8
(+) Empréstimos e Financiamentos não Circulantes	1.154,0	708,7	895,1	829,1	860,4
(=) Endividamento Bruto	1.576,5	1.229,3	1.320,3	1.384,6	1.395,2
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	287,4	235,3	280,3	260,3	176,6
(-) Títulos e Valores Mobiliários Circulantes	283,8	306,3	491,3	423,5	539,0
(-) Caixa e Disponibilidades (Total)	571,1	541,5	771,6	683,8	715,6
(=) Endividamento Líquido	1.005,3	687,7	548,7	700,9	679,6
Endividamento de Curto Prazo / Total	27%	42%	32%	40%	38%
Endividamento de Longo Prazo / Total	73%	58%	68%	60%	62%
EBITDA Ajustado (Últimos 12 Meses)	507,9	469,7	411,6	364,3	317,4
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado	2,0 x	1,5 x	1,3 x	1,9 x	2,1 x

Em jun/14, a Companhia apresentava empréstimos e financiamentos no valor de R\$1.576,5 milhões, caixa e aplicações financeiras de R\$571,1 milhões, perfazendo uma dívida líquida de R\$1.005,3 milhões, equivalente a 2,0 vezes o EBITDA ajustado dos últimos 12 meses. Vale destacar o alongamento do perfil da dívida, a emissão do *rating* corporativo pela Standard & Poor's e a redução da alavancagem em relação a jun/13, mesmo com o aumento da necessidade de capital de giro no trimestre.

ANEXO I LUIZACRED

Indicadores Operacionais

A Luizacred é uma *joint-venture* entre o Magazine Luiza e o Itaú Unibanco, responsável pelo financiamento da maior parte das vendas. Na financeira, o principal papel do Magazine Luiza é a gestão dos colaboradores e o atendimento dos clientes, ao passo que o Itaú Unibanco é responsável pelo *funding* da Luizacred, elaboração das políticas de crédito e cobrança e atividades de suporte como contabilidade e tesouraria.

Em jun/14, a Luizacred tinha uma base total de 3,4 milhões de cartões emitidos, uma redução de 5,5% em relação ao número de cartões em jun/13. Durante 2013 e 2014, a Luizacred buscou uma melhor distribuição entre o Cartão Luiza e o CDC, optando por direcionar parte dos clientes novos para o CDC. No 2T14, vale destacar o crescimento do Cartão Luiza, especialmente dentro das lojas, e o conservadorismo na aprovação de crédito, principalmente no CDC.

A carteira de crédito da Luizacred, incluindo cartão de crédito, CDC e empréstimo pessoal, acumulou R\$4,3 bilhões ao final do 2T14, crescendo 17,8% em relação ao 2T13.

R\$ milhões	2T14	2T13	Var(%)	1S14	1S13	Var(%)
Base Total de Cartões (mil)	3.389	3.586	-5,5%	3.389	3.586	-5,5%
Faturamento Cartão Luiza no Magazine Luiza	459	341	34,4%	878	705	24,5%
Faturamento Cartão Luiza Fora do Magazine Luiza	1.726	1.534	12,5%	3.317	2.922	13,5%
Faturamento CDC	354	374	-5,2%	671	680	-1,4%
Faturamento Empréstimo Pessoal	29	34	-15,8%	61	74	-18,1%
Faturamento Total	2.568	2.284	12,4%	4.926	4.381	12,4%
Carteira Cartão Luiza	3.076	2.519	22,1%	3.076	2.519	22,1%
Carteira CDC	1.138	1.033	10,3%	1.138	1.033	10,3%
Carteira Empréstimo Pessoal	57	75	-24,5%	57	75	-24,5%
Carteira Total	4.272	3.626	17,8%	4.272	3.626	17,8%

Política de Crédito e Cobrança

A concessão de crédito da Luizacred é feita seguindo políticas e critérios estabelecidos pela área de Modelagem e Políticas de Crédito do Itaú Unibanco. As políticas são definidas com base em modelos estatísticos, proprietários, usando como critério de decisão o modelo de *Risk Adjusted Return on Capital* (RAROC). Dando continuidade às práticas conservadoras, a Luizacred manteve reduzidas as taxas de aprovação das propostas de financiamentos no 2T14.

Demonstração de Resultados

R\$ milhões	2T14	AV	2T13	AV	Var(%)	1S14	AV	1S13	AV	Var(%)
Receitas da Intermediação Financeira	329,0	100,0%	285,5	100,0%	15,2%	643,8	100,0%	562,4	100,0%	14,5%
Cartão Luiza	191,8	58,3%	153,9	53,9%	24,6%	365,6	56,8%	302,5	53,8%	20,9%
CDC	121,7	37,0%	112,5	39,4%	8,1%	247,6	38,5%	221,7	39,4%	11,7%
Empréstimo Pessoal	15,5	4,7%	19,0	6,7%	-18,5%	30,6	4,8%	38,3	6,8%	-20,1%
Despesas da Intermediação Financeira	(205,4)	-62,4%	(188,6)	-66,1%	8,9%	(399,0)	-62,0%	(376,9)	-67,0%	5,9%
Operações de Captação no Mercado	(55,8)	-17,0%	(34,6)	-12,1%	61,6%	(108,0)	-16,8%	(67,1)	-11,9%	61,1%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(149,5)	-45,5%	(154,1)	-54,0%	-2,9%	(290,9)	-45,2%	(309,9)	-55,1%	-6,1%
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	123,7	37,6%	96,9	33,9%	27,6%	244,8	38,0%	185,5	33,0%	32,0%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(63,5)	-19,3%	(63,4)	-22,2%	0,1%	(118,6)	-18,4%	(126,0)	-22,4%	-5,9%
Receitas de Prestação de Serviços	79,0	24,0%	63,5	22,2%	24,4%	154,4	24,0%	124,1	22,1%	24,4%
Despesas de Pessoal	(1,1)	-0,3%	(0,8)	-0,3%	28,0%	(2,1)	-0,3%	(1,4)	-0,3%	45,8%
Outras Despesas Administrativas	(129,4)	-39,3%	(107,7)	-37,7%	20,1%	(238,6)	-37,1%	(213,5)	-38,0%	11,7%
Depreciação e Amortização	(3,3)	-1,0%	(3,3)	-1,1%	-0,6%	(6,5)	-1,0%	(6,6)	-1,2%	-0,9%
Despesas Tributárias	(20,5)	-6,2%	(18,4)	-6,4%	11,3%	(40,2)	-6,2%	(36,2)	-6,4%	11,2%
Outras Receitas (Despesas)	11,7	3,5%	3,3	1,1%	256,7%	14,5	2,2%	7,6	1,4%	89,8%
Resultado Antes da Tributação sobre o Lucro	60,2	18,3%	33,5	11,7%	79,7%	126,2	19,6%	59,5	10,6%	112,3%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(24,1)	-7,3%	(13,4)	-4,7%	79,3%	(50,5)	-7,8%	(23,8)	-4,2%	112,2%
Lucro Líquido	36,1	11,0%	20,1	7,0%	79,9%	75,8	11,8%	35,7	6,3%	112,4%

Receita da Intermediação Financeira

A receita da intermediação financeira cresceu 15,2% no 2T14 em relação ao mesmo período do ano anterior, devido ao crescimento de 24,6% das operações financeiras realizadas com o Cartão Luiza e de 8,1% nas operações financeiras realizadas com o CDC.

Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa

O indicador de atraso total da carteira da Luizacred ficou estável quando comparado com mar/14. O indicador de curto prazo (NPL 15) melhorou 0,2 p.p. em relação a mar/14, enquanto a carteira vencida acima de 90 dias (NPL 90) aumentou 0,3 p.p. Os indicadores de inadimplência continuam sob rigoroso controle, com tendência de melhoria, considerando o conservadorismo nas taxas de aprovação e a redução da inadimplência das safras de créditos mais recentes.

As provisões líquidas de recuperações caíram de 54,0% da receita bruta da intermediação financeira no 2T13 para 45,5% no 2T14, refletindo a melhoria dos indicadores de atraso e do perfil da carteira no 2T14. As provisões representaram 3,5% da carteira total no 2T14, significativamente abaixo do 2T13 (4,2%).

Magazine Luiza S.A
Divulgação de Resultados do 2º Trimestre de 2014

R\$ milhões	jun/14		mar/14		dez/13		set/13		jun/13	
Carteira Total	4.271,5	100,0%	4.130,4	100,0%	4.121,6	100,0%	3.746,5	100,0%	3.626,4	100,0%
000 a 014 dias	3.641,4	85,2%	3.519,8	85,2%	3.527,7	85,6%	3.204,2	85,5%	3.112,9	85,8%
015 a 030 dias	48,8	1,1%	52,6	1,3%	40,6	1,0%	36,6	1,0%	44,1	1,2%
031 a 060 dias	51,5	1,2%	56,0	1,4%	36,6	0,9%	30,3	0,8%	40,9	1,1%
061 a 090 dias	77,2	1,8%	75,2	1,8%	55,0	1,3%	52,0	1,4%	64,4	1,8%
091 a 120 dias	66,8	1,6%	57,1	1,4%	51,0	1,2%	52,2	1,4%	50,6	1,4%
121 a 150 dias	72,4	1,7%	50,3	1,2%	43,8	1,1%	50,8	1,4%	49,6	1,4%
151 a 180 dias	62,1	1,5%	46,8	1,1%	43,4	1,1%	51,5	1,4%	45,0	1,2%
180 a 360 dias	251,4	5,9%	272,6	6,6%	323,5	7,8%	268,8	7,2%	218,9	6,0%
Atraso de 15 a 90 Dias	177,5	4,2%	183,8	4,4%	132,1	3,2%	119,0	3,2%	149,4	4,1%
Atraso Maior 90 Dias	452,7	10,6%	426,8	10,3%	461,7	11,2%	423,3	11,3%	364,0	10,0%
Atraso Total	630,2	14,8%	610,6	14,8%	593,9	14,4%	542,3	14,5%	513,5	14,2%
PDD em IFRS	552,0	12,9%	538,8	13,0%	542,7	13,2%	493,9	13,2%	458,8	12,7%
Índice de Cobertura	122%		126%		118%		117%		126%	

Nota: para melhor comparabilidade e análise de desempenho dos créditos (NPL), a Companhia passou a divulgar a abertura da carteira pelo critério de atraso, enquanto que no Banco Central a Companhia continua divulgando a abertura da carteira na visão por faixa de risco.

Resultado Bruto da Intermediação Financeira

Em função do elevado crescimento da receita bruta da intermediação financeira e redução da provisão para créditos de liquidação duvidosa, compensados parcialmente por um CDI médio maior no período, a margem bruta da intermediação financeira no 2T14 foi de 37,6%, representando um aumento de 3,7 p.p. quando comparado ao 2T13 (33,9%).

Outras Receitas (Despesas) Operacionais

- **Receitas de Prestação de Serviços:** aumentaram 24,4% em relação ao 2T13, devido, principalmente, às comissões recebidas pelo uso do Cartão Luiza fora das lojas do Magazine Luiza, pelas receitas de seguros e prestações de novos serviços oferecidos aos clientes;
- **Despesas com Vendas e Administrativas** (de pessoal, administrativas, depreciação, amortização e tributárias): totalizaram 46,9% da receita de intermediação financeira, representando uma redução de 1,3 p.p. quando comparado ao 2T13 (45,6%), reflexo do projeto de redução de custos e despesas implementado em 2013;
- **Outras Receitas (Despesas):** totalizaram receitas líquidas de R\$11,7 milhões, equivalente a 3,5% da receita da intermediação financeira.

Resultado Operacional e Líquido

No 2T14, o resultado operacional da Luizacred foi de R\$60,2 milhões, representando 18,3% da receita da intermediação financeira, uma evolução significativa quando comparado ao resultado operacional de R\$33,5 milhões no 2T13 (11,7% da receita da intermediação financeira).

O lucro líquido no trimestre foi de R\$36,1 milhões, atingindo rentabilidade anualizada de 30% sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROE), significativamente superior ao resultado de R\$20,1 milhões no 2T13.

Patrimônio Líquido

De acordo com as práticas contábeis estabelecidas pelo Banco Central, considerando as provisões mínimas pela Lei nº 2682, o lucro líquido da Luizacred foi de R\$38,9 milhões no 2T14. De acordo com as mesmas práticas, o patrimônio líquido era de R\$553,2 milhões em jun/14. Em função de ajustes requeridos pelo IFRS, especificamente provisões complementares de acordo com a expectativa de perda, líquida de seus efeitos tributários, o patrimônio líquido da Luizacred para efeito das demonstrações financeiras do Magazine Luiza era de R\$500,8 milhões.

ANEXO II
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – RESULTADOS CONSOLIDADOS

DRE CONSOLIDADO (em R\$ milhões)	2T14	AV	2T13	AV	Var(%)	1S14	AV	1S13	AV	Var(%)
Receita Bruta	2.756,6	117,7%	2.192,4	120,3%	25,7%	5.455,7	118,3%	4.323,7	120,5%	26,2%
Impostos e Cancelamentos	(413,8)	-17,7%	(369,4)	-20,3%	12,0%	(844,0)	-18,3%	(735,0)	-20,5%	14,8%
Receita Líquida	2.342,8	100,0%	1.823,1	100,0%	28,5%	4.611,6	100,0%	3.588,7	100,0%	28,5%
Custo Total	(1.709,0)	-72,9%	(1.308,8)	-71,8%	30,6%	(3.357,9)	-72,8%	(2.576,2)	-71,8%	30,3%
Lucro Bruto	633,7	27,1%	514,2	28,2%	23,2%	1.253,7	27,2%	1.012,4	28,2%	23,8%
Despesas com Vendas	(415,8)	-17,7%	(349,5)	-19,2%	19,0%	(835,7)	-18,1%	(704,6)	-19,6%	18,6%
Despesas Gerais e Administrativas	(106,2)	-4,5%	(85,7)	-4,7%	23,9%	(208,5)	-4,5%	(179,7)	-5,0%	16,0%
Perda em Liquidação Duvidosa	(7,1)	-0,3%	(5,1)	-0,3%	37,7%	(11,8)	-0,3%	(10,0)	-0,3%	17,9%
Equivalência Patrimonial	20,3	0,9%	12,8	0,7%	58,3%	41,9	0,9%	22,8	0,6%	83,5%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	8,1	0,3%	73,4	4,0%	-89,0%	14,1	0,3%	81,8	2,3%	-82,7%
Total de Despesas Operacionais	(500,7)	-21,4%	(354,1)	-19,4%	41,4%	(999,9)	-21,7%	(789,6)	-22,0%	26,6%
EBITDA	133,0	5,7%	160,1	8,8%	-16,9%	253,8	5,5%	222,8	6,2%	13,9%
Depreciação e Amortização	(27,7)	-1,2%	(25,6)	-1,4%	8,2%	(54,7)	-1,2%	(50,2)	-1,4%	8,9%
EBIT	105,3	4,5%	134,5	7,4%	-21,7%	199,1	4,3%	172,6	4,8%	15,3%
Resultado Financeiro	(79,5)	-3,4%	(59,5)	-3,3%	33,6%	(153,9)	-3,3%	(104,8)	-2,9%	46,9%
Lucro Operacional	25,8	1,1%	75,0	4,1%	-65,6%	45,2	1,0%	67,8	1,9%	-33,4%
IR / CS	0,8	0,0%	(20,4)	-1,1%	-104,1%	2,0	0,0%	(12,4)	-0,3%	-116,0%
Lucro Líquido	26,6	1,1%	54,7	3,0%	-51,3%	47,2	1,0%	55,5	1,5%	-14,9%

Reconciliação do EBITDA pelas despesas extraordinárias

EBITDA	133,0	5,7%	160,1	8,8%	-	253,8	5,5%	222,8	6,2%	-
Custos Extraordinários	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	-	0,0%	-
Receitas Extraordinárias	-	0,0%	(126,4)	-6,9%	-	-	0,0%	(126,4)	-3,5%	-
Despesas Extraordinárias	-	0,0%	61,1	3,4%	-	-	0,0%	61,1	1,7%	-
Ajuste Receitas Diferidas	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	-	0,0%	-
EBITDA Ajustado	133,0	5,7%	94,8	5,2%	-	253,8	5,5%	157,5	4,4%	-
Lucro Líquido	26,6	1,1%	54,7	3,0%	-	47,2	1,0%	55,5	1,5%	-
Resultado Operacional Extraordinário	-	0,0%	(65,3)	-3,6%	-	-	0,0%	(65,3)	-1,8%	-
Resultado Financeiro Extraordinário	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	-	0,0%	-
IR/CS s/ Resultados Extraordinários	-	0,0%	22,2	1,2%	-	-	0,0%	22,2	0,6%	-
Crédito de IR/CS Extraordinário	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	-	0,0%	-
Lucro Líquido Ajustado	26,6	1,1%	11,5	0,6%	-	47,2	1,0%	12,4	0,3%	-

ANEXO III
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

ATIVOS	jun-14	mar-14	dez-13	set-13	jun-13
ATIVOS CIRCULANTES					
Caixa e Equivalentes de Caixa	287,4	235,3	280,3	260,3	176,6
Títulos e Valores Mobiliários	283,8	306,3	491,3	423,5	539,0
Contas a Receber	577,4	510,0	530,6	463,7	458,4
Estoques	1.144,2	1.264,0	1.251,4	1.135,5	1.051,1
Partes Relacionadas	87,8	82,0	108,9	67,8	86,3
Tributos a Recuperar	193,4	224,4	218,6	214,3	230,5
Outros Ativos	57,1	56,0	41,0	64,0	73,2
Total dos Ativos Circulantes	2.631,1	2.678,0	2.922,0	2.629,0	2.615,2
ATIVOS NÃO CIRCULANTES					
Contas a Receber	3,8	3,6	4,7	4,3	4,0
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	146,9	142,0	139,4	148,0	148,3
Tributos a Recuperar	159,8	150,0	158,8	156,1	148,3
Depósitos Judiciais	187,9	178,3	170,1	157,4	150,4
Outros Ativos	48,2	46,1	45,4	42,8	41,7
Investimentos em Controladas	287,1	266,0	251,7	248,7	236,6
Imobilizado	534,7	530,8	540,4	527,9	510,8
Intangível	487,9	480,4	481,4	437,5	436,6
Total dos Ativos não Circulantes	1.856,3	1.797,2	1.791,9	1.722,6	1.676,8
TOTAL DO ATIVO	4.487,4	4.475,2	4.713,9	4.351,7	4.292,0
PASSIVOS					
PASSIVOS CIRCULANTES					
Fornecedores	1.189,5	1.528,4	1.651,5	1.332,3	1.306,1
Empréstimos e Financiamentos	422,4	520,6	425,2	555,5	534,8
Salários, Férias e Encargos Sociais	153,2	155,4	166,6	146,7	126,7
Tributos a Recolher	46,5	27,3	41,7	18,9	28,5
Partes Relacionadas	66,8	61,6	73,6	53,8	50,9
Tributos Parcelados	7,1	7,7	8,3	8,9	8,9
Receita Diferida	37,7	36,7	36,7	35,6	35,6
Dividendos a Pagar	-	16,2	16,2	-	-
Outras Contas a Pagar	101,7	118,0	107,7	85,4	80,1
Total dos Passivos Circulantes	2.025,0	2.471,8	2.527,6	2.237,2	2.171,5
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES					
Empréstimos e Financiamentos	1.154,0	708,7	895,1	829,1	860,4
Impostos Parcelados	-	-	-	-	0,6
Provisão para Riscos Tributários, Cíveis e Trabalhistas	262,2	255,0	245,9	228,7	227,3
Receita Diferida	334,6	341,3	349,2	358,2	359,9
Outras Contas a Pagar	1,8	1,7	1,5	1,0	0,9
Total dos Passivos não Circulantes	1.752,6	1.306,7	1.491,7	1.417,0	1.449,1
PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Capital Social	606,5	606,5	606,5	606,5	606,5
Reserva de Capital	7,9	6,8	5,6	4,9	4,2
Ações em Tesouraria	-	(39,8)	(20,1)	-	-
Reserva Legal	9,7	9,7	9,7	4,0	4,0
Reserva de Retenção de Lucros	39,4	94,5	94,5	2,6	2,6
Outros Resultados Abrangentes	(0,7)	(1,5)	(1,6)	(1,4)	(1,3)
Lucros Acumulados	47,2	20,5	-	80,8	55,5
Total do Patrimônio Líquido	709,9	696,6	694,6	697,5	671,4
TOTAL	4.487,4	4.475,2	4.713,9	4.351,7	4.292,0

ANEXO IV
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – DEMONSTRAÇÕES DO FLUXO DE CAIXA AJUSTADO

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA AJUSTADO (em R\$ milhões)	2T14	2T13	1S14	1S13
Lucro Líquido	26,6	54,7	47,2	55,5
Efeito de IR/CS Líquido de Pagamento	(1,4)	16,5	(3,0)	8,5
Depreciação e Amortização	27,7	25,6	54,7	50,2
Juros sobre Empréstimos Provisionados	37,8	28,4	72,3	50,3
Equivalência Patrimonial, Líquida de Dividendos Recebidos	(20,3)	(11,7)	(18,2)	(11,4)
Provisão para Perdas de Estoques e Contas a Receber	17,9	18,4	36,2	33,3
Provisão para Riscos Tributários, Cíveis e Trabalhistas	10,1	44,9	21,7	55,0
Resultado na Venda de Ativos	0,8	(126,5)	0,9	(126,3)
Apropriação da Receita Diferida	(8,7)	(8,3)	(16,6)	(16,8)
Despesas com Plano de Opções de Ações	1,1	0,7	2,2	1,4
Lucro Líquido Ajustado	91,6	42,7	197,4	99,6
Contas a Receber	(83,3)	(21,7)	(73,7)	2,1
Estoques	117,6	(83,1)	98,7	6,6
Tributos a Recuperar	21,2	(40,1)	24,1	(29,0)
Outros Ativos	(17,4)	(27,0)	(30,6)	(74,9)
Varição nos Ativos Operacionais	38,1	(171,9)	18,5	(95,2)
Fornecedores	(338,9)	129,8	(462,0)	(26,6)
Outras Contas a Pagar	(1,1)	(31,5)	(32,2)	(60,8)
Varição nos Passivos Operacionais	(340,0)	98,4	(494,3)	(87,4)
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	(210,2)	(30,8)	(278,4)	(83,0)
Aquisição de Imobilizado e Intangível	(41,1)	(33,8)	(57,7)	(61,1)
Recebimento de Venda de Imobilizado	-	205,5	-	205,5
Venda de Contrato de Exclusividade e Direito de Exploração	3,0	-	3,0	-
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos	(38,1)	171,7	(54,7)	144,4
Captação de Empréstimos e Financiamentos	411,6	0,2	412,2	202,7
Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	(72,1)	(37,8)	(165,4)	(55,5)
Pagamento de Juros sobre Empréstimos e Financiamentos	(30,2)	(16,2)	(62,9)	(38,2)
Ações em Tesouraria, Adquiridas	0,0	0,0	(19,8)	0,0
Pagamento de Dividendos	(31,5)	0,0	(31,5)	0,0
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	277,9	(53,7)	132,7	109,0
Saldo Inicial de Caixa, Equivalentes e Títulos e Valores Mobiliários	541,5	628,5	771,6	545,3
Saldo Final de Caixa, Equivalentes e Títulos e Valores Mobiliários	571,1	715,6	571,1	715,6
Varição no Caixa, Equivalentes e Títulos e Valores Mobiliários	29,6	87,1	(200,5)	170,3

Nota: a diferença entre a Demonstração de Fluxo de Caixa e a Demonstração de Fluxo de Caixa Ajustado refere-se basicamente ao tratamento dos Títulos e Valores Mobiliários (TVM) como Equivalentes de Caixa.

ANEXO V
RESULTADOS POR SEGMENTO – 2T14

2T14 (em R\$ milhões)	Varejo	Consórcio 100%	Eliminações	Consolidado	Financeira 50%	Seguradora 50%	Eliminações	Consolidado Pro-Forma
Receita Bruta	2.748,2	10,2	(1,8)	2.756,6	204,0	40,0	(65,6)	2.935,0
Impostos e Cancelamentos	(412,9)	(0,9)	-	(413,8)	-	-	-	(413,8)
Receita Líquida	2.335,2	9,3	(1,8)	2.342,8	204,0	40,0	(65,6)	2.521,2
Custo Total	(1.707,6)	(3,2)	1,8	(1.709,0)	(27,9)	(3,7)	0,0	(1.740,6)
Lucro Bruto	627,6	6,1	-	633,7	176,1	36,3	(65,6)	780,5
Despesas com Vendas	(415,8)	-	-	(415,8)	(74,9)	(30,1)	55,8	(465,0)
Despesas Gerais e Administrativas	(101,4)	(4,7)	-	(106,2)	(0,5)	(5,4)	-	(112,1)
Perda em Liquidação Duvidosa	(7,1)	-	-	(7,1)	(74,8)	-	-	(81,8)
Equivalência Patrimonial	21,4	-	(1,1)	20,3	-	-	(20,3)	-
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	8,1	0,0	-	8,1	5,8	0,1	(1,4)	12,6
Total de Despesas Operacionais	(494,9)	(4,7)	(1,1)	(500,7)	(144,4)	(35,4)	34,2	(646,4)
EBITDA	132,7	1,4	(1,1)	133,0	31,7	0,9	(31,4)	134,2
Depreciação e Amortização	(27,6)	(0,1)	-	(27,7)	(1,6)	(0,0)	1,4	(27,9)
EBIT	105,1	1,3	(1,1)	105,3	30,1	0,9	(30,1)	106,3
Resultado Financeiro	(79,9)	0,3	-	(79,5)	-	2,8	9,8	(67,0)
Lucro Operacional	25,3	1,6	(1,1)	25,8	30,1	3,7	(20,3)	39,3
IR / CS	1,4	(0,5)	-	0,8	(12,0)	(1,5)	-	(12,6)
Lucro Líquido	26,6	1,1	(1,1)	26,6	18,1	2,2	(20,3)	26,6
Margem Bruta	26,9%	65,8%	0,0%	27,1%	86,3%	90,8%	100,0%	31,0%
Margem EBITDA	5,7%	14,9%	63,0%	5,7%	15,5%	2,3%	47,9%	5,3%
Margem Líquida	1,1%	11,9%	63,0%	1,1%	8,8%	5,5%	30,9%	1,1%

ANEXO VI
RESULTADOS POR SEGMENTO – 1S14

1S14 (em R\$ milhões)	Varejo	Consórcio 100%	Eliminações	Consolidado	Financeira 50%	Seguradora 50%	Eliminações	Consolidado Pro-Forma
Receita Bruta	5.439,1	20,1	(3,5)	5.455,7	399,1	70,8	(122,9)	5.802,6
Impostos e Cancelamentos	(842,3)	(1,8)	-	(844,0)	-	-	-	(844,0)
Receita Líquida	4.596,8	18,3	(3,5)	4.611,6	399,1	70,8	(122,9)	4.958,6
Custo Total	(3.355,0)	(6,4)	3,5	(3.357,9)	(54,0)	(7,4)	0,0	(3.419,4)
Lucro Bruto	1.241,8	11,9	-	1.253,7	345,1	63,4	(122,9)	1.539,2
Despesas com Vendas	(835,7)	-	-	(835,7)	(139,4)	(51,5)	105,1	(921,6)
Despesas Gerais e Administrativas	(199,0)	(9,4)	-	(208,5)	(1,0)	(10,8)	-	(220,3)
Perda em Liquidação Duvidosa	(11,8)	-	-	(11,8)	(145,5)	-	-	(157,3)
Equivalência Patrimonial	43,9	-	(2,0)	41,9	-	-	(41,9)	-
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	14,1	0,0	-	14,1	7,2	0,1	(2,8)	18,7
Total de Despesas Operacionais	(988,5)	(9,4)	(2,0)	(999,9)	(278,7)	(62,2)	60,4	(1.280,4)
EBITDA	253,3	2,5	(2,0)	253,8	66,4	1,2	(62,5)	258,8
Depreciação e Amortização	(54,5)	(0,2)	-	(54,7)	(3,3)	(0,0)	2,8	(55,2)
EBIT	198,8	2,3	(2,0)	199,1	63,1	1,2	(59,7)	203,7
Resultado Financeiro	(154,6)	0,7	-	(153,9)	-	5,5	17,8	(130,6)
Lucro Operacional	44,2	3,0	(2,0)	45,2	63,1	6,7	(41,9)	73,1
IR / CS	3,0	(1,0)	-	2,0	(25,2)	(2,7)	-	(25,9)
Lucro Líquido	47,2	2,0	(2,0)	47,2	37,9	4,0	(41,9)	47,2
Margem Bruta	27,0%	64,8%	0,0%	27,2%	86,5%	89,5%	100,0%	31,0%
Margem EBITDA	5,5%	13,4%	56,9%	5,5%	16,6%	1,7%	50,8%	5,2%
Margem Líquida	1,0%	10,9%	56,9%	1,0%	9,5%	5,7%	34,1%	1,0%

ANEXO VII
RESULTADOS POR SEGMENTO – 2T13*

2T13 (em R\$ milhões)	Varejo	Consórcio	Eliminações	Consolidado	Financeira	Seguradora	Eliminações	Consolidado
		100%			50%	50%		Pro-Forma
Receita Bruta	2.184,6	9,6	(1,7)	2.192,4	174,5	24,1	(42,5)	2.348,6
Impostos e Cancelamentos	(368,5)	(0,8)	-	(369,4)	-	-	-	(369,4)
Receita Líquida	1.816,0	8,8	(1,7)	1.823,1	174,5	24,1	(42,5)	1.979,2
Custo Total	(1.307,2)	(3,4)	1,7	(1.308,8)	(17,3)	(2,3)	-	(1.328,4)
Lucro Bruto	508,8	5,4	-	514,2	157,2	21,9	(42,5)	650,8
Despesas com Vendas	(349,5)	-	-	(349,5)	(63,1)	(16,0)	36,7	(391,9)
Despesas Gerais e Administrativas	(81,3)	(4,4)	-	(85,7)	(0,4)	(2,9)	-	(89,0)
Perda em Liquidação Duvidosa	(5,1)	-	-	(5,1)	(77,0)	-	-	(82,2)
Equivalência Patrimonial	13,5	-	(0,7)	12,8	-	-	(12,8)	(0,0)
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	73,4	0,0	-	73,4	1,6	(0,2)	(1,4)	73,5
Total de Despesas Operacionais	(349,0)	(4,4)	(0,7)	(354,1)	(138,9)	(19,1)	22,5	(489,6)
EBITDA	159,8	1,0	(0,7)	160,1	18,4	2,8	(19,9)	161,3
Depreciação e Amortização	(25,5)	(0,1)	-	(25,6)	(1,6)	(0,0)	1,4	(25,8)
EBIT	134,3	0,9	(0,7)	134,5	16,7	2,8	(18,6)	135,5
Resultado Financeiro	(59,7)	0,1	-	(59,5)	-	1,8	5,8	(51,9)
Lucro Operacional	74,7	1,1	(0,7)	75,0	16,7	4,6	(12,8)	83,5
IR / CS	(20,0)	(0,4)	-	(20,4)	(6,7)	(1,8)	-	(28,9)
Lucro Líquido	54,7	0,7	(0,7)	54,7	10,0	2,8	(12,8)	54,7
Margem Bruta	28,0%	61,6%	0,0%	28,2%	90,1%	90,7%	100,0%	32,9%
Margem EBITDA	8,8%	11,4%	41,6%	8,8%	10,5%	11,5%	47,0%	8,1%
Margem Líquida	3,0%	8,2%	41,6%	3,0%	5,7%	11,5%	30,2%	2,8%

Reconciliação do EBITDA pelas despesas extraordinárias

EBITDA	159,8	1,0	(0,7)	160,1	18,4	2,8	(19,9)	161,3
Custos Extraordinários	-	-	-	-	-	-	-	-
Receitas Extraordinárias	(126,4)	-	-	(126,4)	-	-	-	(126,4)
Despesas Extraordinárias	61,1	-	-	61,1	-	-	-	61,1
Ajuste Receitas Diferidas	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA Ajustado	94,5	1,0	(0,7)	94,8	18,4	2,8	(19,9)	96,0
Margem EBITDA Ajustada	5,2%	11,4%	41,6%	5,2%	10,5%	11,5%	47,0%	4,8%
Lucro Líquido	54,7	0,7	(0,7)	54,7	10,0	2,8	(12,8)	54,7
Resultado Operacional Extraordinário	(65,3)	-	-	(65,3)	-	-	-	(65,3)
Resultado Financeiro Extraordinário	-	-	-	-	-	-	-	-
IR/CS s/ Resultados Extraordinários	22,2	-	-	22,2	-	-	-	22,2
Crédito de IR/CS Extraordinário	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro Líquido Ajustado	11,5	0,7	(0,7)	11,5	10,0	2,8	(12,8)	11,5
Margem Líquida Ajustada	0,6%	8,2%	41,6%	0,6%	5,7%	11,5%	30,2%	0,6%

*No 2T13, a Companhia concluiu a venda de sua participação de 76,7% no centro de distribuição localizado em Louveira (SP) ao Fundo FII Kinea, pelo valor de R\$205,5 milhões, que gerou um ganho operacional líquido de outras despesas não recorrentes no valor de R\$65,3 milhões no trimestre, classificado em outras receitas operacionais.

ANEXO VIII
RESULTADOS POR SEGMENTO – 1S13*

1S13 (em R\$ milhões)	Varejo	Consórcio	Eliminações	Consolidado	Financeira	Seguradora	Eliminações	Consolidado
		100%			50%	50%		Pro-Forma
Receita Bruta	4.308,2	18,9	(3,4)	4.323,7	343,2	45,3	(84,3)	4.627,9
Impostos e Cancelamentos	(733,4)	(1,6)	-	(735,0)	-	-	-	(735,0)
Receita Líquida	3.574,9	17,2	(3,4)	3.588,7	343,2	45,3	(84,3)	3.892,9
Custo Total	(2.573,0)	(6,7)	3,4	(2.576,2)	(33,5)	(4,6)	-	(2.614,4)
Lucro Bruto	1.001,9	10,6	-	1.012,4	309,7	40,7	(84,3)	1.278,5
Despesas com Vendas	(704,6)	-	-	(704,6)	(124,9)	(29,9)	73,6	(785,8)
Despesas Gerais e Administrativas	(170,8)	(9,0)	-	(179,7)	(0,7)	(6,1)	-	(186,5)
Perda em Liquidação Duvidosa	(10,0)	-	-	(10,0)	(154,9)	-	-	(164,9)
Equivalência Patrimonial	24,1	-	(1,2)	22,8	-	-	(22,8)	(0,0)
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	81,8	0,0	-	81,8	3,8	0,0	(2,8)	82,9
Total de Despesas Operacionais	(779,5)	(8,9)	(1,2)	(789,6)	(276,7)	(36,0)	47,9	(1.054,4)
EBITDA	222,4	1,7	(1,2)	222,8	33,0	4,7	(36,4)	224,1
Depreciação e Amortização	(50,1)	(0,2)	-	(50,2)	(3,3)	(0,0)	2,8	(50,7)
EBIT	172,3	1,5	(1,2)	172,6	29,7	4,6	(33,6)	173,3
Resultado Financeiro	(105,1)	0,3	-	(104,8)	-	3,7	10,8	(90,3)
Lucro Operacional	67,2	1,8	(1,2)	67,8	29,7	8,3	(22,8)	83,0
IR / CS	(11,8)	(0,6)	-	(12,4)	(11,9)	(3,3)	-	(27,6)
Lucro Líquido	55,5	1,2	(1,2)	55,5	17,8	5,0	(22,8)	55,5
Margem Bruta	28,0%	61,3%	0,0%	28,2%	90,2%	89,7%	100,0%	32,8%
Margem EBITDA	6,2%	9,6%	35,4%	6,2%	9,6%	10,3%	43,2%	5,8%
Margem Líquida	1,6%	7,0%	35,4%	1,5%	5,2%	11,1%	27,1%	1,4%

Reconciliação do EBITDA pelas despesas extraordinárias

EBITDA	222,4	1,7	(1,2)	222,8	33,0	4,7	(36,4)	224,1
Custos Extraordinários	-	-	-	-	-	-	-	-
Receitas Extraordinárias	(126,4)	-	-	(126,4)	-	-	-	(126,4)
Despesas Extraordinárias	61,1	-	-	61,1	-	-	-	61,1
Ajuste Receitas Diferidas	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA Ajustado	157,1	1,7	(1,2)	157,5	33,0	4,7	(36,4)	158,8
Margem EBITDA Ajustada	4,4%	9,6%	35,4%	4,4%	9,6%	10,3%	43,2%	4,1%
Lucro Líquido	55,5	1,2	(1,2)	55,5	17,8	5,0	(22,8)	55,5
Resultado Operacional Extraordinário	(65,3)	-	-	(65,3)	-	-	-	(65,3)
Resultado Financeiro Extraordinário	-	-	-	-	-	-	-	-
IR/CS s/ Resultados Extraordinários	22,2	-	-	22,2	-	-	-	22,2
Crédito de IR/CS Extraordinário	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro Líquido Ajustado	12,4	1,2	(1,2)	12,4	17,8	5,0	(22,8)	12,4
Margem Líquida Ajustada	0,3%	7,0%	35,4%	0,3%	5,2%	11,1%	27,1%	0,3%

*No 2T13, a Companhia concluiu a venda de sua participação de 76,7% no centro de distribuição localizado em Louveira (SP) ao Fundo FII Kinea, pelo valor de R\$205,5 milhões, que gerou um ganho operacional líquido de outras despesas não recorrentes no valor de R\$65,3 milhões no trimestre, classificado em outras receitas operacionais.

ANEXO IV
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – RESULTADOS CONSOLIDADOS (PRO-FORMA)

DRE CONSOLIDADO PRO-FORMA (em R\$ milhões)	2T14	AV	2T13	AV	Var(%)	1S14	AV	1S13	AV	Var(%)
Receita Bruta	2.935,0	116,4%	2.348,6	118,7%	25,0%	5.802,6	117,0%	4.627,9	118,9%	12,2%
Impostos e Cancelamentos	(413,8)	-16,4%	(369,4)	-18,7%	12,0%	(844,0)	-17,0%	(735,0)	-18,9%	11,3%
Receita Líquida	2.521,2	100,0%	1.979,2	100,0%	27,4%	4.958,6	100,0%	3.892,9	100,0%	12,3%
Custo Total	(1.740,6)	-69,0%	(1.328,4)	-67,1%	31,0%	(3.419,4)	-69,0%	(2.614,4)	-67,2%	11,8%
Lucro Bruto	780,5	31,0%	650,8	32,9%	19,9%	1.539,2	31,0%	1.278,5	32,8%	13,4%
Despesas com Vendas	(465,0)	-18,4%	(391,9)	-19,8%	18,7%	(921,6)	-18,6%	(785,8)	-20,2%	7,5%
Despesas Gerais e Administrativas	(112,1)	-4,4%	(89,0)	-4,5%	26,0%	(220,3)	-4,4%	(186,5)	-4,8%	10,8%
Perda em Liquidação Duvidosa	(81,8)	-3,2%	(82,2)	-4,2%	-0,4%	(157,3)	-3,2%	(164,9)	-4,2%	5,1%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	12,6	0,5%	73,5	3,7%	-82,8%	18,7	0,4%	82,9	2,1%	390,6%
Total de Despesas Operacionais	(646,4)	-25,6%	(489,6)	-24,7%	32,0%	(1.280,4)	-25,8%	(1.054,4)	-27,1%	3,2%
EBITDA	134,2	5,3%	161,3	8,1%	-16,8%	258,8	5,2%	224,1	5,8%	119,1%
Depreciação e Amortização	(27,9)	-1,1%	(25,8)	-1,3%	8,1%	(55,2)	-1,1%	(50,7)	-1,3%	14,5%
EBIT	106,3	4,2%	135,5	6,8%	-21,6%	203,7	4,1%	173,4	4,5%	195,2%
Resultado Financeiro	(67,0)	-2,7%	(51,9)	-2,6%	29,0%	(130,6)	-2,6%	(90,3)	-2,3%	10,3%
Lucro Operacional	39,3	1,6%	83,5	4,2%	-53,0%	73,1	1,5%	83,0	2,1%	-394,4%
IR / CS	(12,6)	-0,5%	(28,9)	-1,5%	-56,2%	(25,9)	-0,5%	(27,6)	-0,7%	-
Lucro Líquido	26,6	1,1%	54,7	2,8%	-51,3%	47,2	1,0%	55,5	1,4%	-591,2%

Reconciliação do EBITDA pelas despesas extraordinárias

EBITDA	134,2	5,3%	161,3	8,1%	-	258,8	5,2%	224,1	5,8%	-
Custos Extraordinários	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	-	0,0%	-
Receitas Extraordinárias	-	0,0%	(126,4)	-6,4%	-	-	0,0%	(126,4)	-3,2%	-
Despesas Extraordinárias	-	0,0%	61,1	3,1%	-	-	0,0%	61,1	1,6%	-
Ajuste Receitas Diferidas	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	-	0,0%	-
EBITDA Ajustado	134,2	5,3%	96,0	4,8%	-	258,8	5,2%	158,8	4,1%	-
Lucro Líquido	26,6	1,1%	54,7	2,8%	-	47,2	1,0%	55,5	1,4%	-
Resultado Operacional Extraordinário	-	0,0%	(65,3)	-3,3%	-	-	0,0%	(65,3)	-1,7%	-
Resultado Financeiro Extraordinário	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	-	0,0%	-
IR/CS s/ Resultados Extraordinários	-	0,0%	22,2	1,1%	-	-	0,0%	22,2	0,6%	-
Crédito de IR/CS Extraordinário	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	-	0,0%	-
Lucro Líquido Ajustado	26,6	1,1%	11,5	0,6%	-	47,2	1,0%	12,4	0,3%	-

ANEXO X
ABERTURA DAS VENDAS E NÚMERO DE LOJAS POR CANAL

Receita Bruta por Canal (em R\$ milhões)	2T14	A.V.(%)	2T13	A.V.(%)	Crescimento
					Total
Lojas virtuais	124,8	4,5%	101,0	4,6%	23,5%
Site	429,9	15,7%	298,4	13,7%	44,1%
Subtotal - Canal Virtual	554,7	20,2%	399,5	18,3%	38,8%
Lojas convencionais	2.187,5	79,8%	1.778,6	81,7%	23,0%
Total	2.742,2	100,0%	2.178,1	100,0%	25,9%

Receita Bruta por Canal (em R\$ milhões)	1S14	A.V.(%)	1S13	A.V.(%)	Crescimento
					Total
Lojas virtuais	244,3	4,5%	194,9	4,5%	25,4%
Site	863,1	15,9%	599,3	13,9%	44,0%
Subtotal - Canal Virtual	1.107,4	20,4%	794,1	18,5%	39,5%
Lojas convencionais	4.317,4	79,6%	3.505,4	81,5%	23,2%
Total	5.424,8	100,0%	4.299,5	100,0%	26,2%

Número de Lojas por Canal - Final do Período	jun-14	Part(%)	jun-13	Part(%)	Crescimento
					Total
Lojas virtuais	107	14,4%	106	14,5%	1
Site	1	0,1%	1	0,1%	-
Subtotal - Canal Virtual	108	14,5%	107	14,6%	1
Lojas convencionais	628	84,4%	626	85,4%	2
Total	736	98,9%	733	100,0%	3

Área total de vendas (m²)	471.926	100%	464.397	100%	1,6%
----------------------------------	---------	------	---------	------	------

Nota: seguindo as especificações do Pronunciamento Técnico CPC 36, foi alterada a contabilização dos rendimentos de fundos exclusivos onde o Magazine Luiza é detentor total do controle de suas cotas, passando de receita financeira para receita operacional de serviços do segmento de varejo o montante de R\$6,0 milhões no 2T14 e R\$6,5 milhões no 2T13. As diferenças apresentadas na receita bruta do segmento de varejo entre a abertura por canal e os demonstrativos de resultados referem-se a tais reclassificações.

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS
Teleconferência em Português/Inglês (com tradução simultânea)

01 de agosto de 2014 (sexta-feira)

11h30 – Horário de Brasília
10h30 – Horário Estados Unidos (EST)
15h30 – Horário Reino Unido (Londres)

Para participantes no Brasil:

Telefone para conexão: +55 (11) 2188-0155
Código de conexão: Magazine Luiza
Link de webcast:

<http://webcast.neo1.net/Cover.aspx?PlatformId=RQQvoo0fD5iCWjgMF%2FAkpQ%3D%3D>

Para participantes no Exterior:

Telefone para conexão EUA: +1 (646) 843-6054
Telefone para conexão Europa: +44 (203) 051-6929
Código de conexão: Magazine Luiza
Link de webcast:

<http://webcast.neo1.net/Cover.aspx?PlatformId=lga4aV6lsya%2FVnQLy8PAUw%3D%3D>

Replay (disponível por 7 dias):

Telefone para conexão no Brasil: +55 (11) 2188-0040
Identificador para versão em Português e Inglês: Magazine Luiza

Relações com Investidores

Roberto Bellissimo Rodrigues

Diretor Financeiro e de RI

Daniela Bretthauer

Diretora de RI

Rovilson Vieira

Especialista de RI

Tel.: +55 11 3504-2727

ri@magazineluiza.com.br

Sobre o Magazine Luiza

O Magazine Luiza, fundado em 1957, é uma das maiores redes varejistas com foco em bens duráveis com grande presença nas classes populares do Brasil. Em 2001, com o objetivo de aumentar o relacionamento com os clientes, o Magazine Luiza foi pioneiro ao formar uma parceria com o Itaú Unibanco, criando a Luizacred. Em 2005, o Magazine Luiza também inovou ao se tornar o primeiro varejista a controlar uma empresa de seguros, a Luizaseg, em conjunto com a Cardif, do grupo BNP Paribas. Finalmente, em 2010, o Magazine Luiza adquiriu a Lojas Maia, umas das maiores redes de varejo com presença em todos os estados do Nordeste, a região que mais cresce no Brasil. Em jun/11 a Companhia adquiriu as lojas do Baú da Felicidade.

EBITDA, EBITDA Ajustado e Lucro Líquido Ajustado

O EBITDA (lucro antes de juros, imposto de renda e contribuição social, receitas e despesas financeiras, depreciação e amortização) não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil. Por não considerar despesas intrínsecas ao negócio, o EBITDA apresenta limitações que afetam seu uso como indicador de rentabilidade ou liquidez. O EBITDA não deve ser considerado como alternativa ao lucro líquido ou fluxo de caixa operacional. Além disso, o EBITDA não possui significado padrão, e nossa definição pode não ser comparável com a definição adotada por outras Companhias. Os resultados extraordinários considerados para efeito de cálculo do EBITDA Ajustado e do Lucro Líquido Ajustado também não devem ser considerados como alternativa ao EBITDA e ao lucro líquido, conforme as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.