



# Magazine Luiza

## Teleconferência de Resultados 3T16

31 de Outubro de 2016

# Destaques do 3T16

## Vendas e Margem Bruta

- Crescimento das vendas em todos os canais (+11% na receita bruta)
- Melhora no desempenho das lojas físicas (SSS +5,5%)
- Ganho de market-share com aumento da margem bruta (+1,5 p.p.)

## E-commerce

- Participação de 25% nas vendas totais e crescimento de 24%
- Ganho de market-share com preservação de rentabilidade

## Despesas Operacionais

- Diluição em 1,4 p.p. para 24,5% da receita líquida
- Orçamento Base Zero e Gestão Matricial de Despesas

## EBITDA e Lucro Líquido

- Evolução do EBITDA em 63% para R\$180 milhões (margem de 8,0%)
- Evolução do Lucro Líquido para R\$25 milhões (margem de 1,1%)

## Capital de Giro

- Crescimento de 96% na geração de caixa operacional para R\$184 milhões
- Melhoria na necessidade de capital de giro (redução em R\$302 milhões)

## Endividamento

- Redução da dívida líquida de R\$465 milhões nos últimos 12 meses
- Redução da dívida líquida ajustada/EBITDA ajustado de 2,2x para 1,2x

## Luizacred

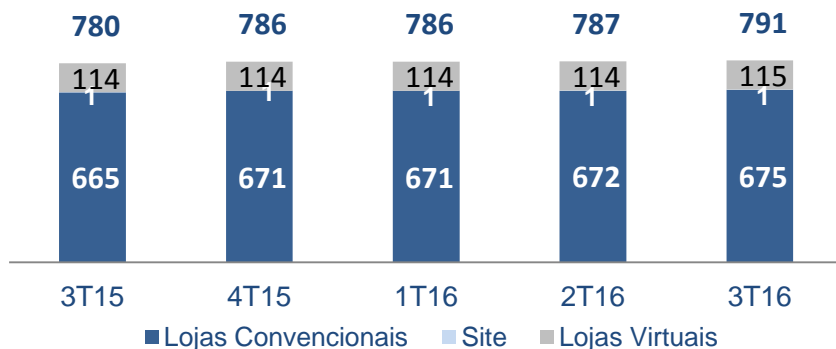
- Redução do NPL 90 em 1,7 p.p. *versus* 3T15 (10,6% no 3T16)
- Lucro líquido de R\$25 milhões com ROE de 19%

# Desempenho Operacional

## Evolução do Número de Lojas

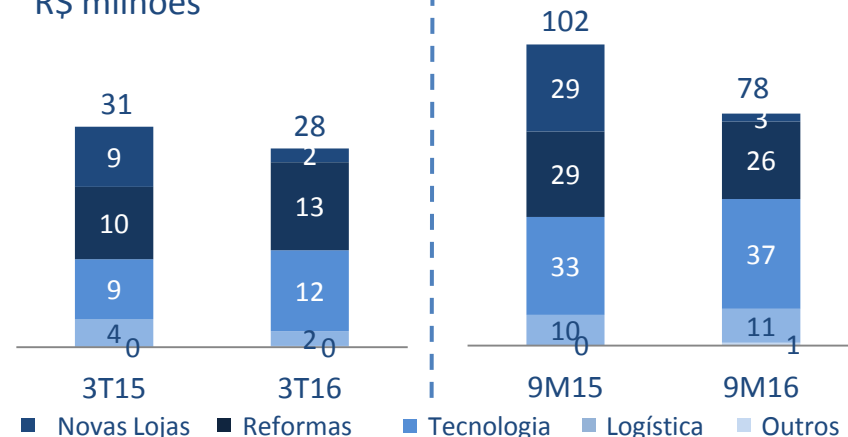
# lojas

+11 lojas

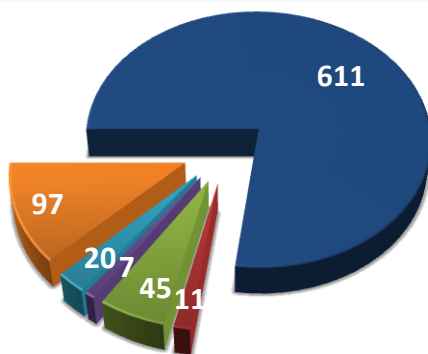


## Investimentos

R\$ milhões



## Idade Média das Lojas



■ Acima de 5 anos   
 ■ Até 1 ano   
 ■ até 2 anos  
■ até 3 anos   
 ■ até 4 anos   
 ■ até 5 anos

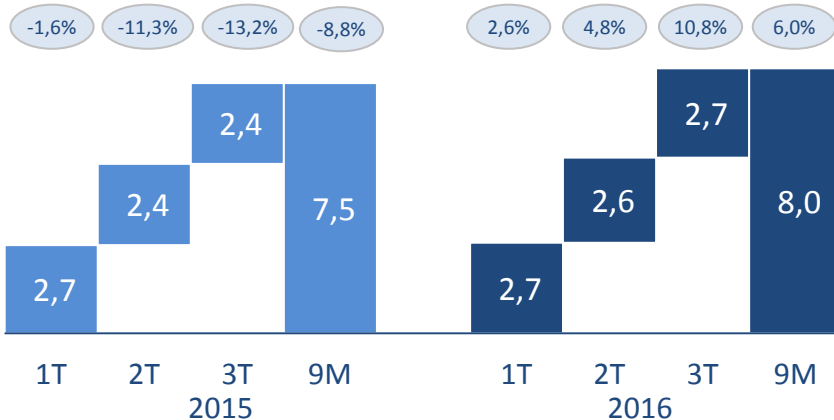
## Considerações

- Abertura de 11 novas lojas nos últimos 12 meses e 4 novas lojas no 3T16
- Aproximadamente 23% das lojas ainda encontram-se em processo de maturação
- Capex de R\$28 milhões, 10% menor em relação ao 3T15 privilegiando projetos de Tecnologia e Reformas

# Evolução da Receita Bruta

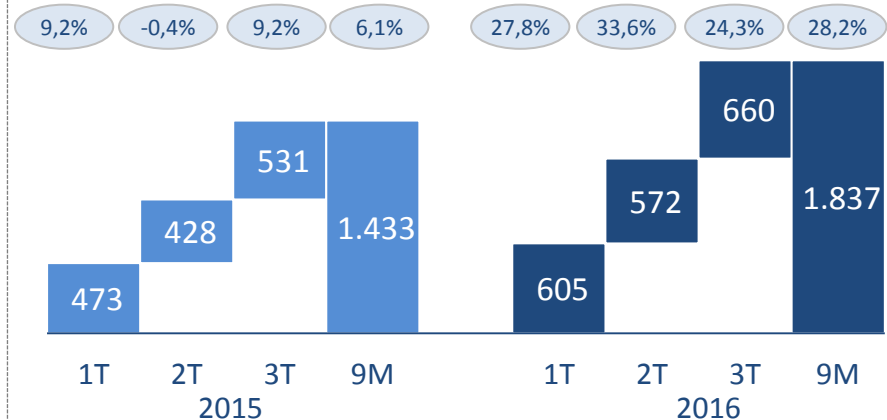
## Receita Bruta - Consolidado

R\$ bilhões

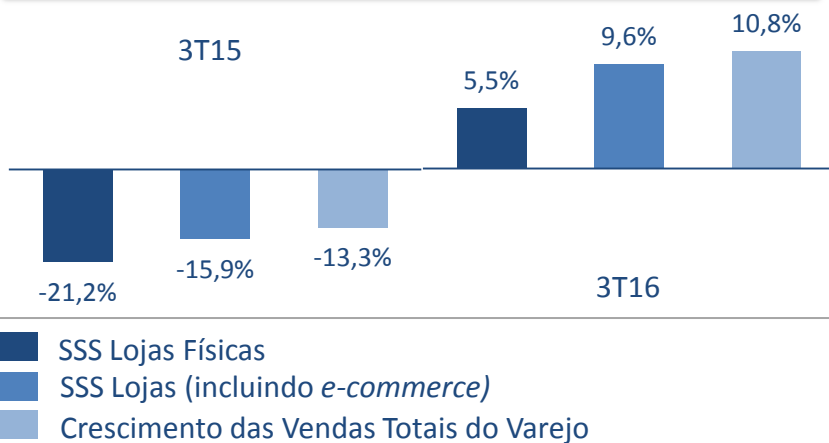


## Receita Bruta - Internet

R\$ milhões



## Crescimento das Vendas Mesmas Lojas

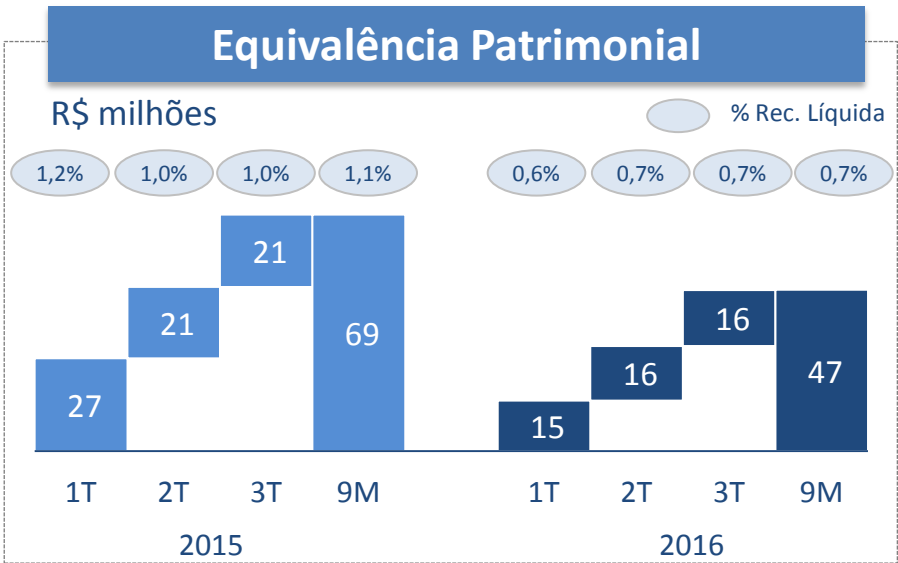
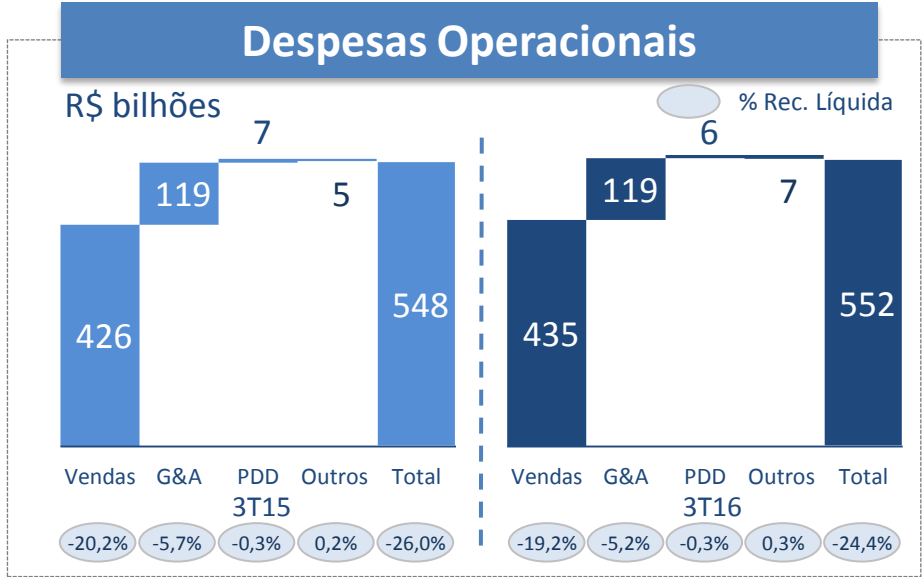
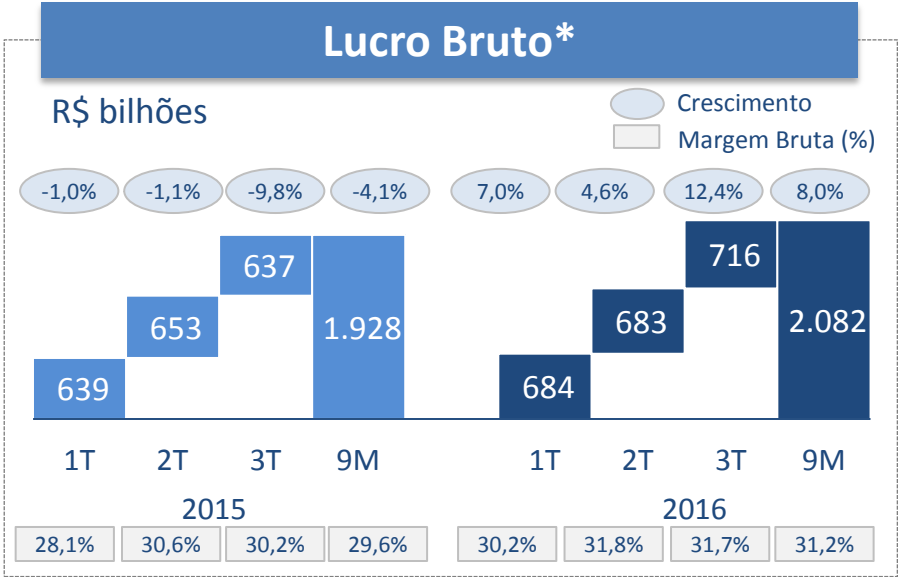


## Considerações

- Ganho de mkt-share nas principais categorias, incluindo telefonia, imagem e linha branca
- Melhora significativa no SSS loja física (+5,5%)
- Participação de 25% do e-commerce nas vendas e crescimento de 24% no 3T16 vs. 10% mercado (E-bit)
- Mercado de móveis e eletro encolheu -8% no ano (PMC/IBGE), e a Companhia cresceu +6% nos 9M16

○ Crescimento vs o mesmo período do ano anterior

# Lucro Bruto, Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial



- ### Considerações
- **Margem Bruta**  
Elevação de 1,5 p.p. para 31,7% no 3T16:  
i) maior racionalidade de preços no site e lojas físicas,  
ii) cobrança de frete e montagem e (iii) melhor mix
  - **Despesas Operacionais**  
Redução em 1,4 p.p. para 24,5% da Receita Líquida
  - **Equivalência Patrimonial**  
Luizacred: Lucro de R\$76 milhões nos 9M16  
Luizaseg: Lucro de R\$18 milhões nos 9M16

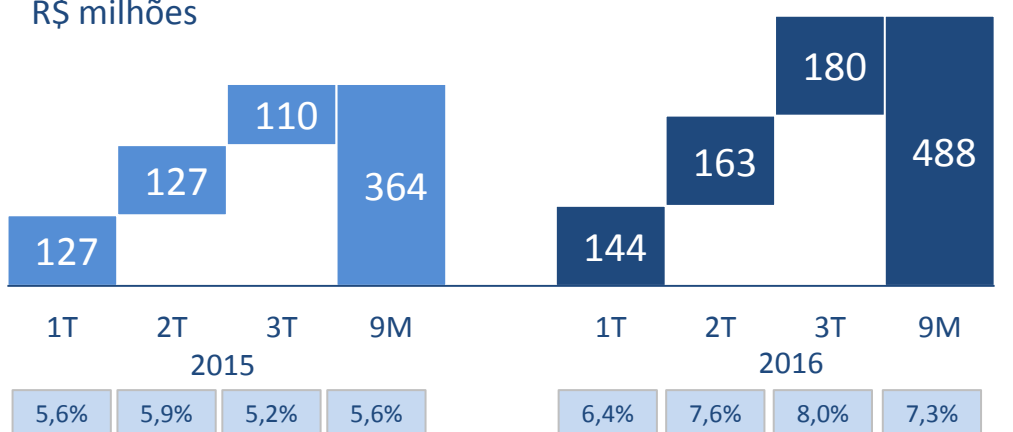
\* Devido ao término da desoneração da folha de pagamento, os encargos de 2015 foram reclassificados de impostos sobre a receita bruta para as despesas.

# EBITDA

## EBITDA

R\$ milhões

% Rec. Líquida



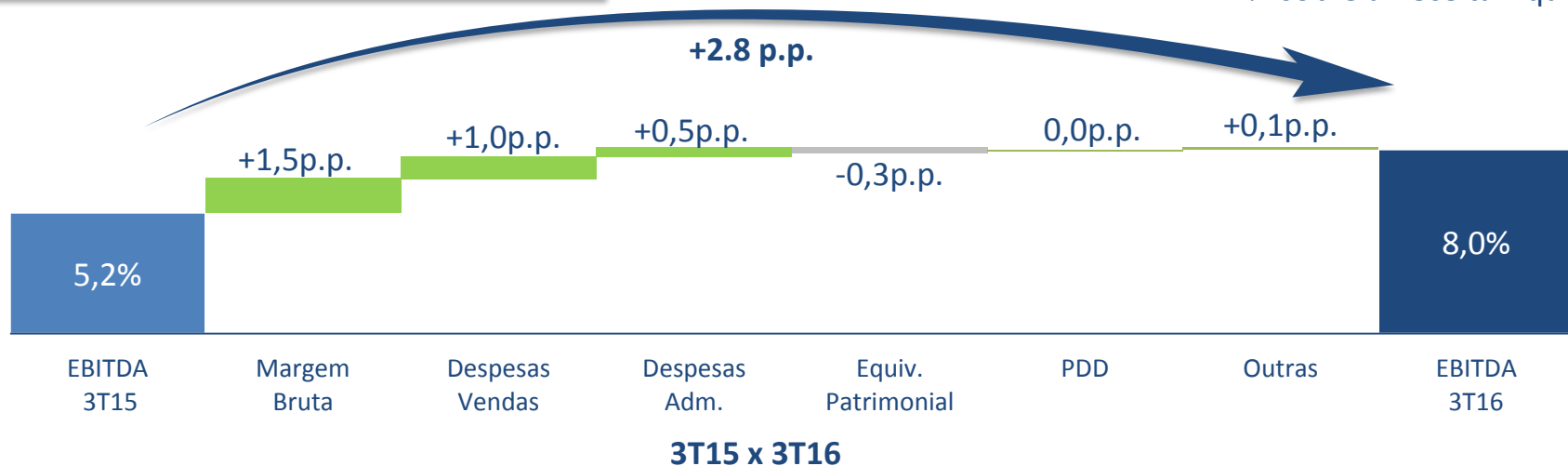
## Considerações

### EBITDA

- Margem EBITDA alcançou 8,0%, evoluindo 2,8 p.p. e crescendo 63,4% em relação ao 3T15
- Fatores que contribuíram:
  - i) crescimento das vendas
  - ii) aumento da margem bruta
  - iii) rigoroso controle das despesas

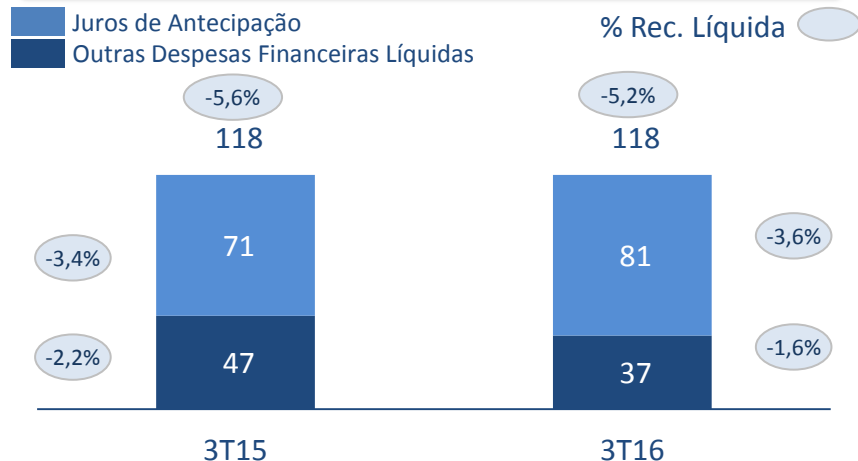
## Evolução do EBITDA

% sobre a Receita Líquida

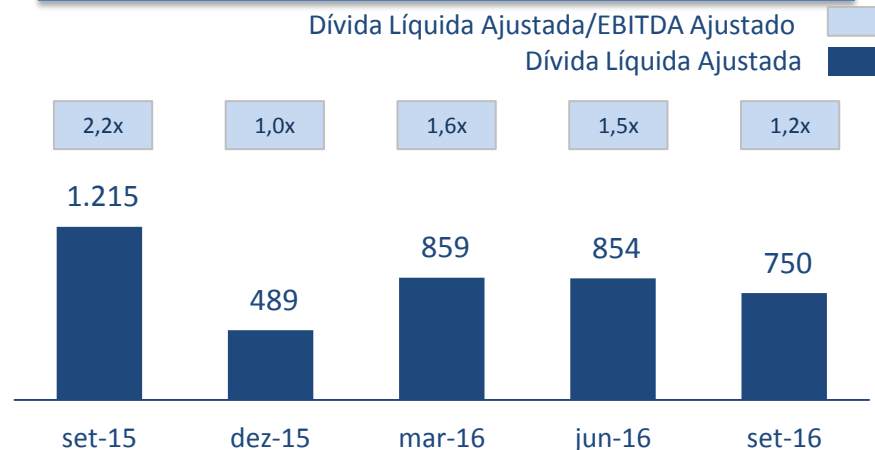


# Resultado Financeiro e Capital de Giro

## Resultado Financeiro\*

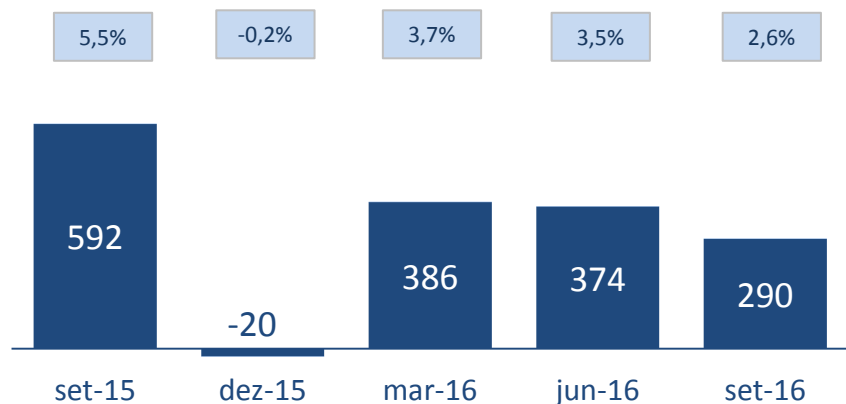


## Endividamento Líquido Ajustado \*\*



## Capital de Giro

% sobre receita bruta



## Considerações

- **Resultado Financeiro**  
Melhoria de 0,4 p.p. no 3T16 para 5,2%  
Impactado pela redução da dívida líquida
- **Capital de Giro**  
Redução da necessidade em R\$302 milhões  
Melhora na relação estoques x fornecedores
- **Endividamento Líquido**  
Redução de R\$465 milhões nos últimos 12 meses  
Dívida líquida ajustada/EBITDA ajustado de 2,2x para 1,2x

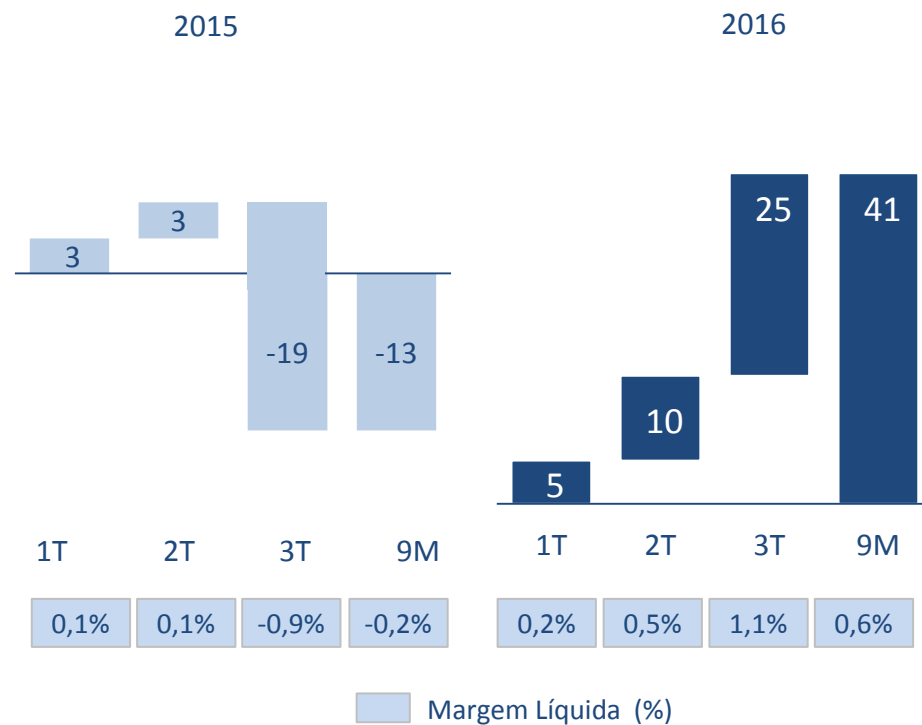
\* Ajustado pelos rendimentos dos fundos exclusivos

\*\* Líquido de cartão de crédito não descontado

# Lucro Líquido

## Lucro Líquido

R\$ milhões



## Considerações

### ▪ Lucro líquido

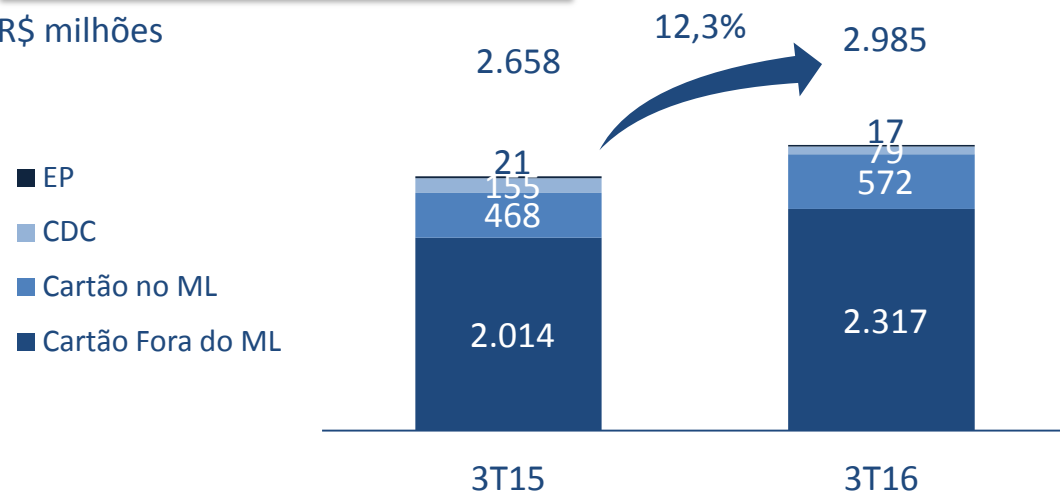
- 3T16: Lucro Líquido totalizou R\$25 milhões
- 9M16: Lucro Líquido totalizou R\$41 milhões



# Luizacred

## Faturamento

R\$ milhões

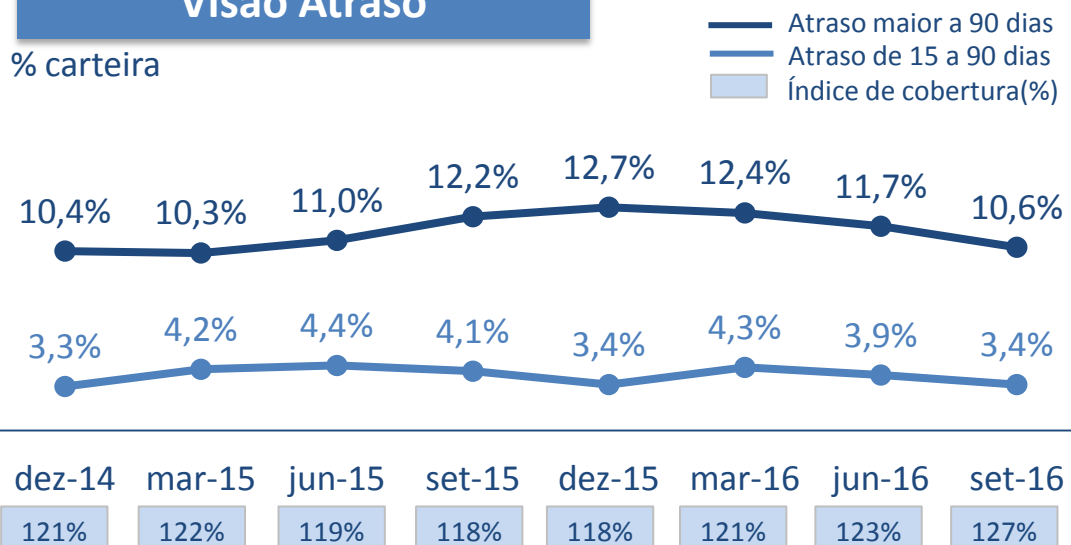


## Considerações

- Crescimento de 12% no faturamento total
- Crescimento do faturamento do Cartão Luiza dentro do ML (22%) e fora (15%)
- Redução do faturamento do CDC em 49% por conta de uma política de crédito mais conservadora

## Visão Atraso

% carteira



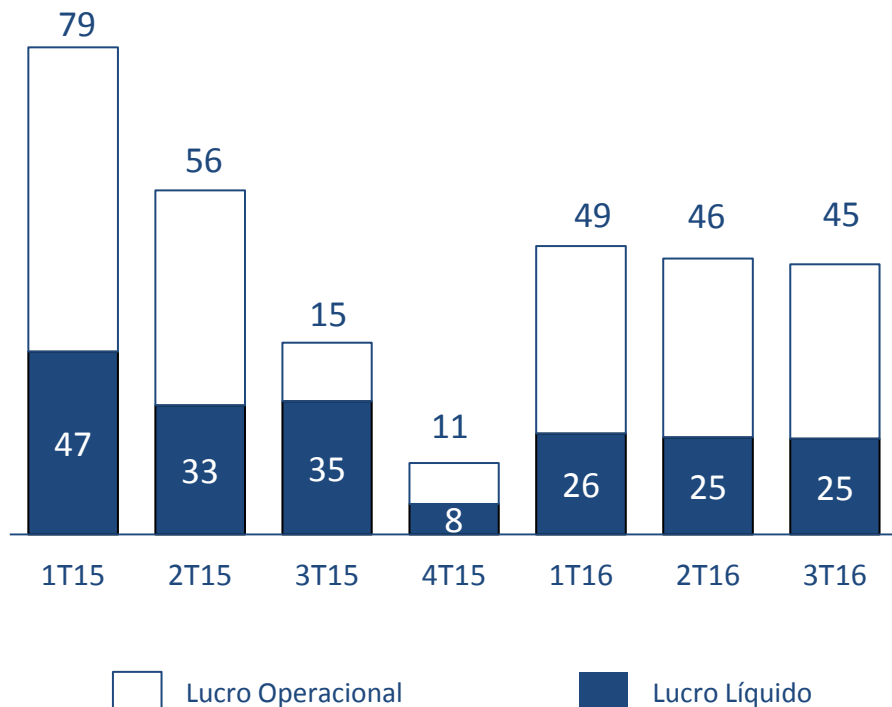
## Considerações

- Índice de cobertura aumentou para 127%
- Redução do NPL 90 em 1,7 p.p. versus 3T15 (10,6% no 3T16)
- Manutenção do conservadorismo nas políticas de concessão de crédito
- Despesas com provisões melhoraram em relação aos trimestres anteriores

# Lucro Luizacred

## Lucro Líquido

R\$ milhões



## Considerações

- Manutenção do conservadorismo com redução do faturamento do CDC (-49%) compensado pela Losango (5% das vendas das lojas físicas)
- Crescimento da carteira de cartão de crédito do Cartão Luiza (+6%) *versus* redução na carteira do CDC (-54%)
- Melhoria nos indicadores de atraso de curto e longo prazo em 2016
- ROE de 19% no 3T16

## Transformação Digital

1º



MULTI  
CANALIDADE

2º



INCLUSÃO  
DIGITAL

3º



LOJA  
DIGITAL

4º



PLATAFORMA  
DIGITAL

5º



CULTURA  
DIGITAL



# Relações com Investidores

[ri@magazineluiza.com.br](mailto:ri@magazineluiza.com.br)  
[www.magazineluiza.com.br/ri](http://www.magazineluiza.com.br/ri)

## **Aviso Legal**

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.*