



Magazine Luiza

Teleconferência de Resultados 1T16

6 de maio de 2016

Destaques 1T16

Vendas

- Aumento da receita bruta de 3% totalizando R\$2,7 bilhões
- Ganho de participação de mercado com aumento da margem bruta
- As vendas mesmas lojas apresentaram uma melhora significativa

E-commerce

- Crescimento do e-commerce de 28%
- Participação de 22% nas vendas totais

Margem Bruta

- Margem bruta aumentou 2,1 p.p. alcançando 30,2%, em função de:
(i) melhor mix de vendas, (ii) cobrança de frete e montagem e
(iii) melhor eficiência operacional em todos os canais

EBITDA e Lucro Líquido

- O crescimento das vendas, o aumento da margem bruta e a melhor diluição das despesas contribuíram para a evolução do EBITDA em 13% para R\$144 milhões
- A margem EBITDA ajustada alcançou 7,2% no 1T16
- O lucro líquido foi de R\$5 milhões e o lucro líquido ajustado totalizou R\$18 milhões

Capital de Giro

- Importante redução na necessidade de capital de giro, com destaque para a redução dos estoques (R\$109 milhões *versus* mar/15) e aumento do saldo de fornecedores (R\$155 milhões *versus* mar/15)

Endividamento

- Redução do endividamento líquido ajustado em R\$191 milhões para R\$849 milhões em mar/16 (uma dívida líquida ajustada/EBITDA ajustado de 1,6x)
- Redução da dívida bruta em R\$115 milhões e aumento do caixa em R\$69 milhões para R\$721 milhões

Luizacred

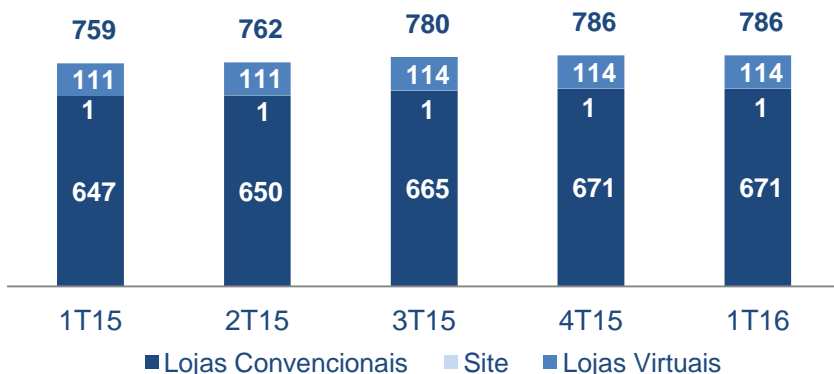
- O faturamento do Cartão Luiza cresceu 5% dentro e 9% fora do Magazine Luiza
- O lucro foi 45% menor para R\$26 milhões em função da mudança do mix

Desempenho Operacional

Evolução do Número de Lojas

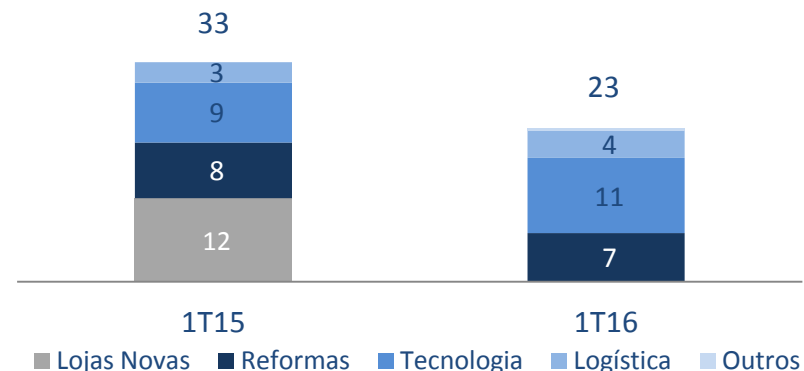
lojas

+27 lojas

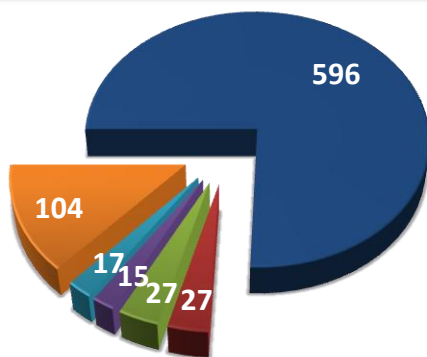


Investimentos

R\$ milhões



Idade Média das Lojas



- Acima de 5 anos
- até 1 ano
- até 2 anos
- até 3 anos

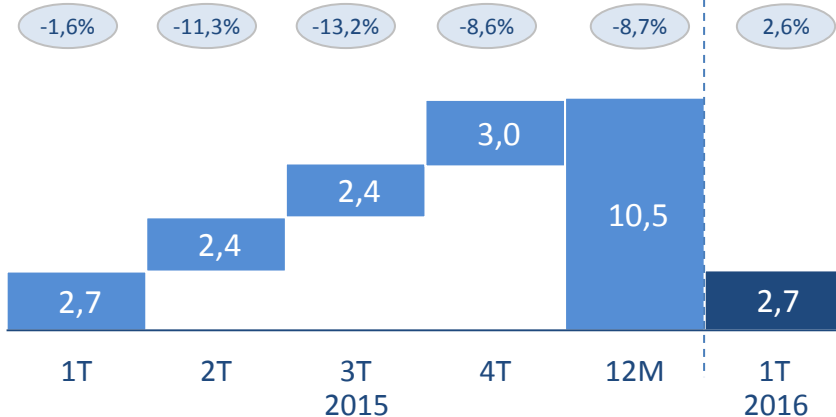
Considerações

- Abertura de 27 novas lojas nos últimos 12 meses
- Aproximadamente 24% das lojas ainda encontram-se em processo de maturação
- Capex de R\$23 milhões, 30% menor em relação ao 1T15
- Maior percentual dos investimentos destinado para tecnologia e logística

Evolução da Receita Bruta

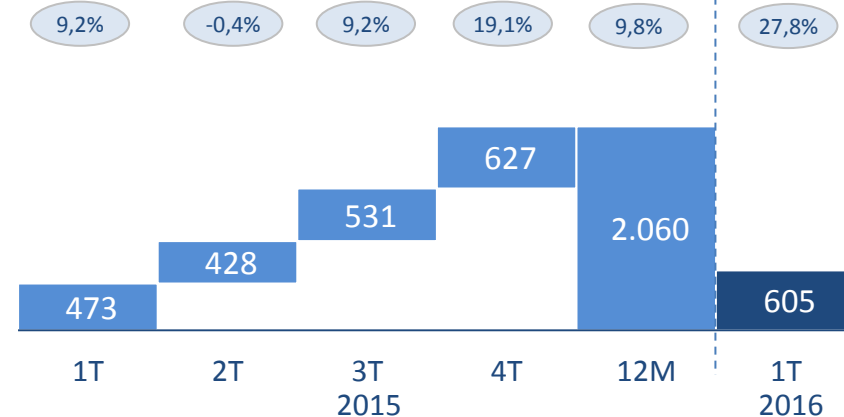
Receita Bruta

R\$ bilhões

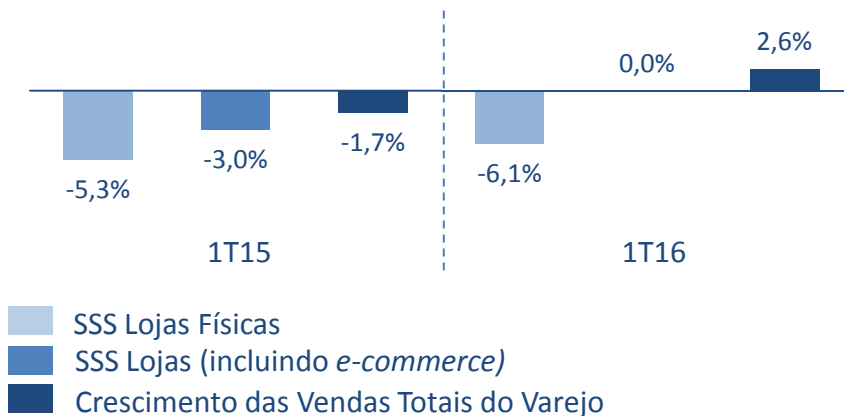


Receita Bruta - Internet

R\$ milhões



Crescimento das Vendas Mesmas Lojas

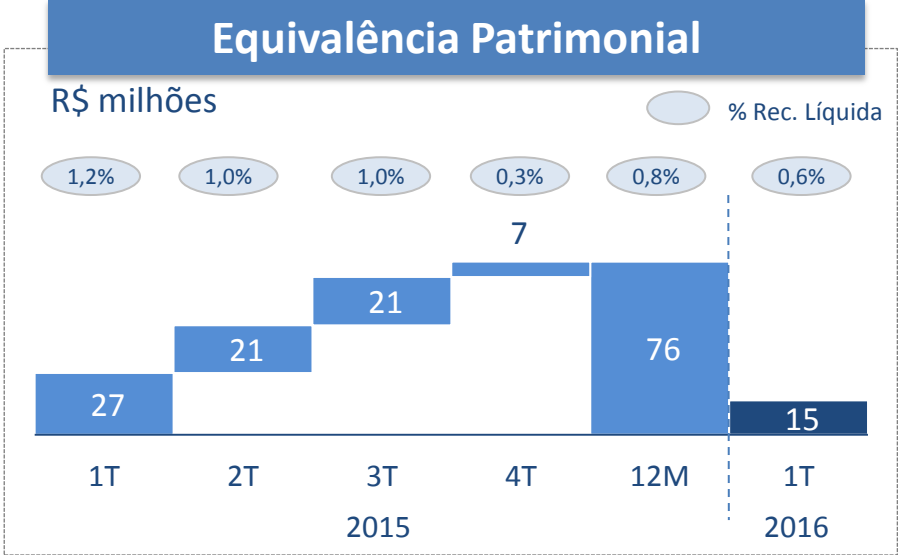
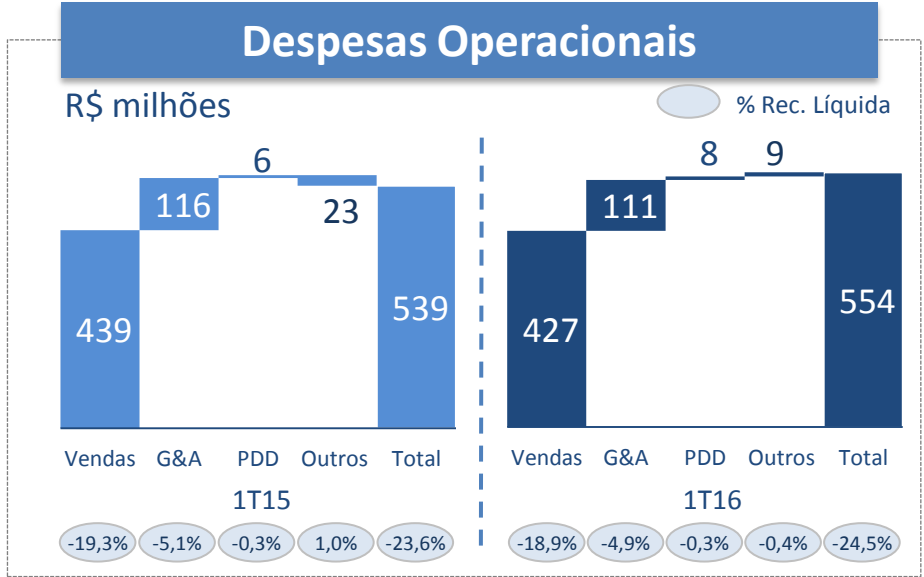
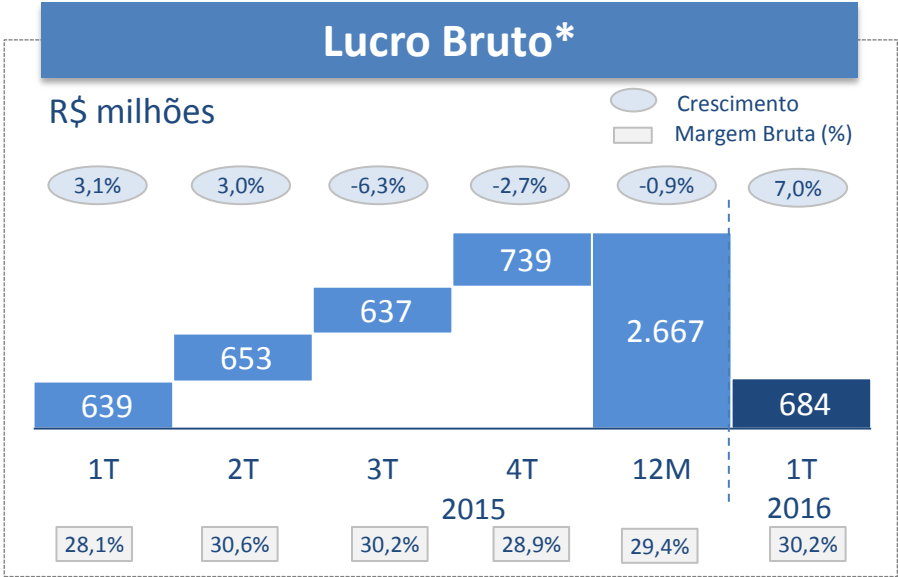


Considerações

- Ganho de participação de mercado nas principais categorias segundo IBGE (PMC) e GFK nos primeiros dois meses do ano
- Melhora significativa no SSS total (+28% no e-commerce e -6% nas lojas físicas)
- E-commerce representou 22% das vendas totais

○ Crescimento vs o mesmo período do ano anterior

Lucro Bruto, Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial



Considerações

Margem Bruta

- Elevação de 2,1 p.p. para 30,2% devido: (i) melhor mix de vendas, (ii) cobrança de frete e montagem e (iii) melhor eficiência operacional em todos os canais

Despesas de vendas, gerais e administrativas

- Redução de 3% em termos nominais para 23,8% (-0,6 p.p.)

Equivalência Patrimonial

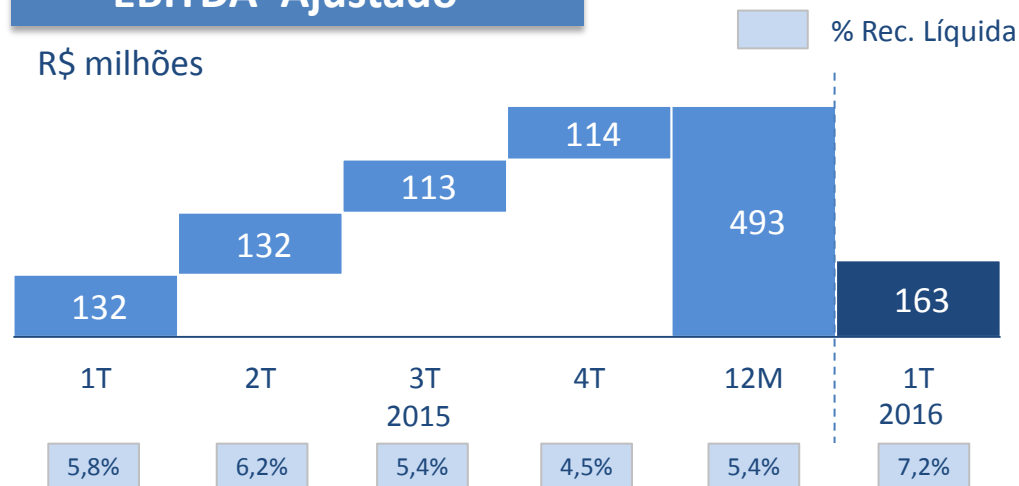
- Luizacred: Lucro de R\$13 milhões
- Luizaseg: Lucro de R\$2 milhões

* Devido ao término da desoneração da folha de pagamento, os encargos de 2015 foram reclassificados de impostos sobre a receita bruta para as despesas.

EBITDA

EBITDA Ajustado*

R\$ milhões



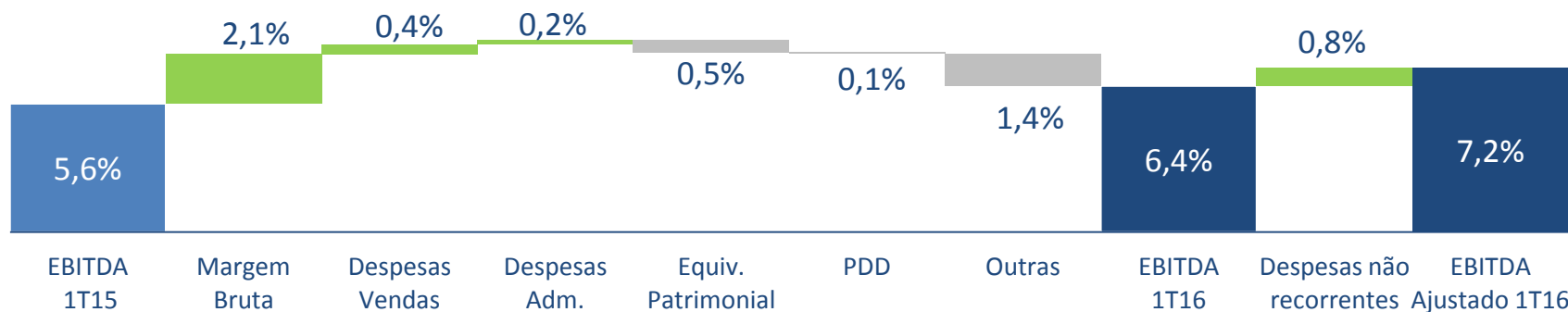
Considerações

EBITDA

- Evolução do EBITDA em 13% para R\$144 milhões
- Margem EBITDA ajustada de 7,2% excluindo despesas não-recorrentes no valor de R\$19 milhões
- Fatores que explicam:
 - Crescimento das vendas totais,
 - Aumento da margem bruta,
 - Diluição das despesas operacionais

Evolução do EBITDA

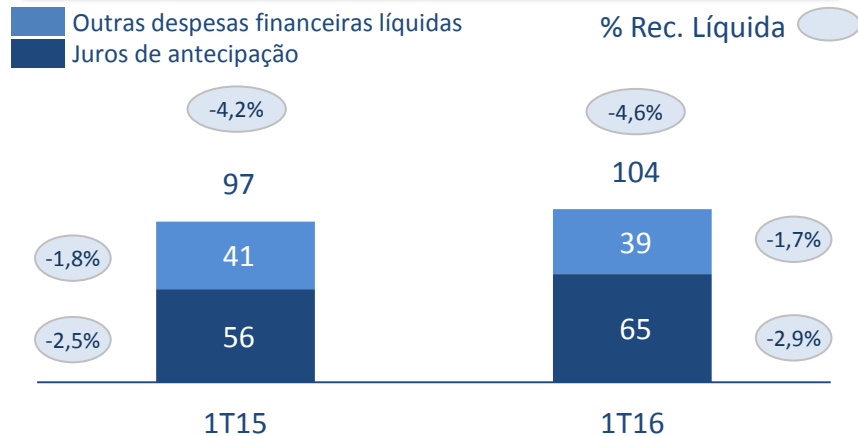
% sobre a Receita Líquida



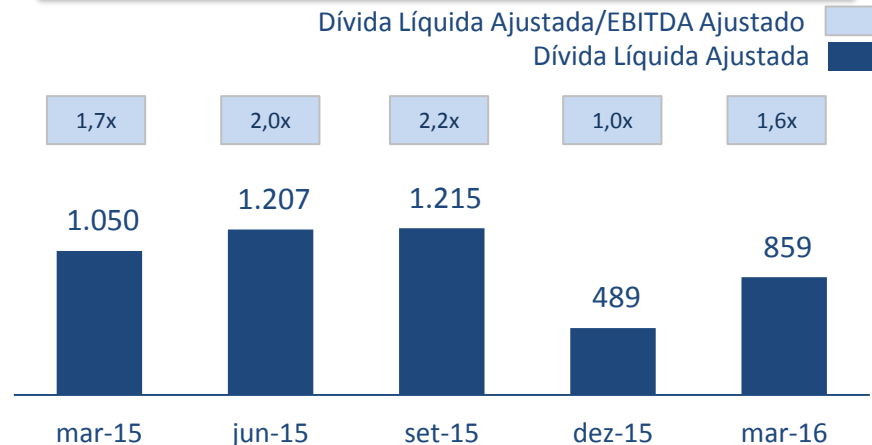
* Ajustado pelas despesas não recorrentes

Resultado Financeiro e Capital de Giro

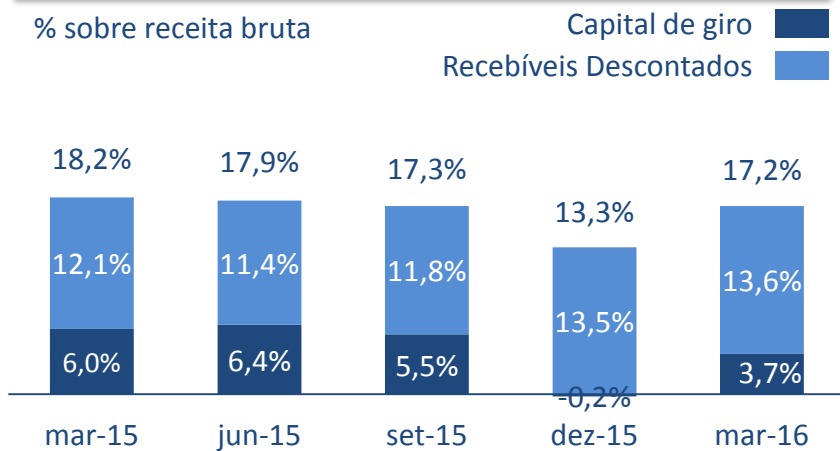
Resultado Financeiro*



Endividamento Líquido Ajustado**



Capital de Giro



Considerações

Resultado Financeiro Ajustado

- Totalizou R\$104 milhões devido a (i) redução da dívida líquida e (ii) aumento do CDI (+16% no período)

Capital de Giro

- Importante melhora do capital de giro principalmente à redução de estoques e aumento do saldo de fornecedores

Endividamento Líquido

- Redução de R\$191 milhões para R\$849 milhões em mar/16
- Dívida líquida ajustada/EBITDA ajustado de 1,6x

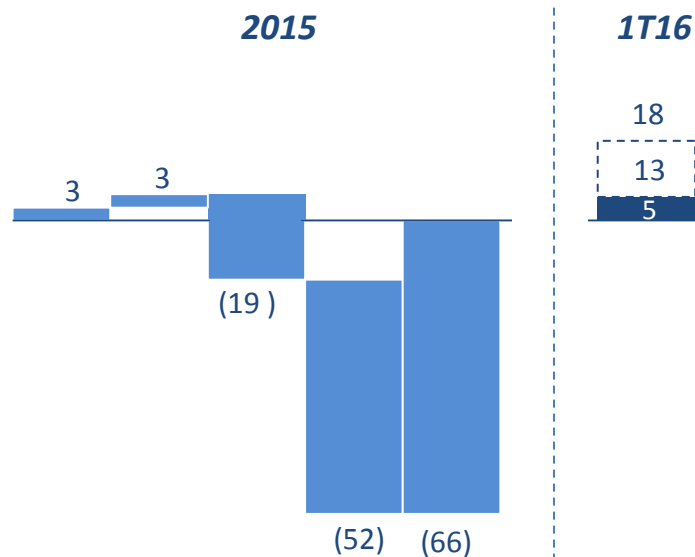
* Ajustado pelos rendimentos dos fundos exclusivos

** Líquido de cartão de crédito não descontado

Lucro Líquido

Lucro Líquido

R\$ milhões



0,3%

0,3%

-0,8%

-1,7%

-0,5%

0,2%

■ Margem Líquida (%)

▭ Lucro líquido ajustado

Considerações

Lucro Líquido

- No 1T16, o lucro líquido totalizou R\$5 milhões (crescimento de 84% em relação ao 1T15)

Lucro líquido Ajustado

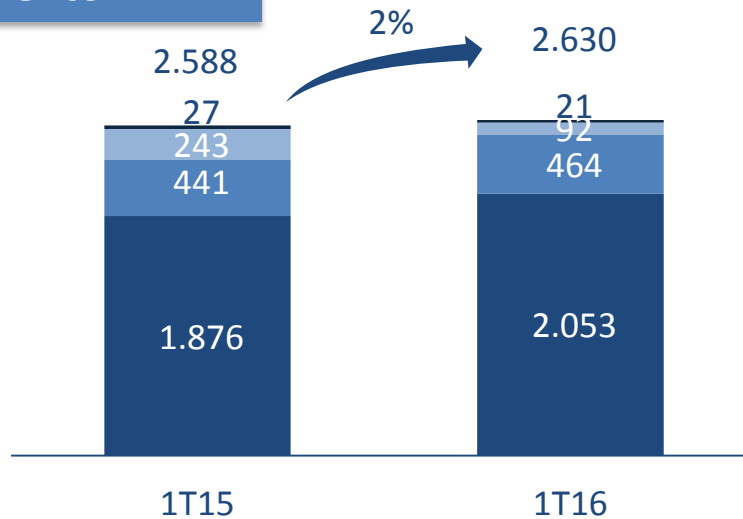
- O lucro líquido ajustado pelas despesas não-recorrentes foi de R\$18 milhões (margem líquida de 0,8%)

Luizacred

Faturamento

R\$ milhões

- EP
- CDC
- Cartão no ML
- Cartão Fora do ML



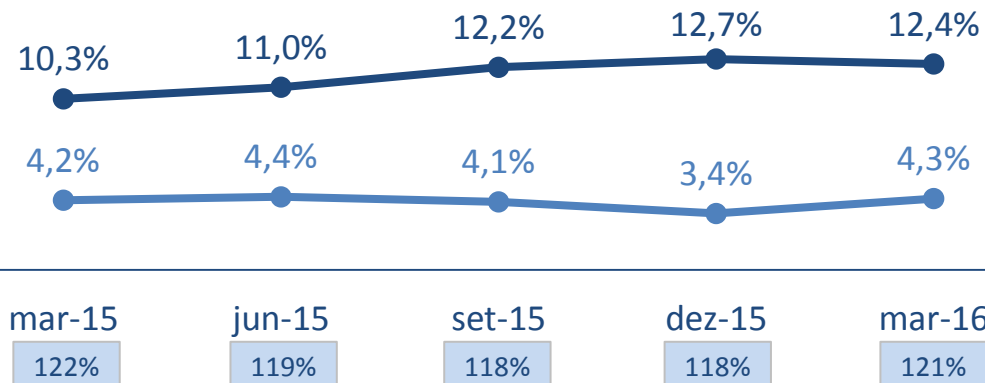
Considerações

- Crescimento do faturamento do Cartão Luiza dentro do ML em 5% e fora em 9%
- Redução do faturamento do CDC em 62%, por conta de uma política de crédito mais conservadora
- No 1T16, os financiamentos pela Losango representaram 5% das vendas das lojas físicas

Visão Atraso

% carteira

- Atraso maior a 90 dias
- Atraso de 15 a 90 dias
- Índice de cobertura(%)








Considerações

- Índice de cobertura basicamente estável no patamar de 121% em mar/16
- Redução do NPL 90 *versus* o 4T15
- Despesas com provisões melhoraram significativamente em relação aos trimestres anteriores
- Mudança de mix de produtos com maior foco no Cartão Luiza.
- Manutenção do conservadorismo nas políticas de concessão de crédito

Transformação Digital no Magazine Luiza

Pilares:

- 1  Inclusão digital
- 2  Digitalização das lojas físicas
- 3  Multicanalidade
- 4  Transformar o site em uma plataforma digital
- 5  Cultura digital



movimento
#abraceonovo

Expectativas para 2016

- Acelerar a implementação dos projetos de transformação digital
- Continuar ganhando participação de mercado de forma sustentável
- Foco nas iniciativas de redução das despesas operacionais
- Manutenção do conservadorismo na concessão de crédito
- Continuidade dos esforços para melhorar a geração de caixa
- Manter a empresa entre as melhores para se trabalhar no Brasil
(com base no ranking elaborado pela GPTW)



Relações com Investidores

ri@magazineluiza.com.br
www.magazineluiza.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.