

MAGALU



Videoconferência de Resultados 2T20

18 de Agosto de 2020

Covid-19: 3 Missões para o cenário atual



1 Saúde e Segurança

Cuidar da **saúde** dos nossos **colaboradores e clientes**.
Não na retórica, **mas na prática**

2 Preservação de caixa e dos empregos

Preservar o caixa, reduzir despesas e manter o **maior número de empregos possível**

3 Continuidade operacional / Aceleração da Estratégia

Garantir a **continuidade operacional** do nosso negócio e **digitalizar o Brasil**

Ritmo acelerado



Crescimento exponencial e sustentável



R\$ 8,6 Bilhões¹

Vendas totais do Magalu no 2T20



+49%

Crescimento vendas total no 2T20 vs 2T19



R\$ 2,2 Bilhões

Geração de caixa operacional no 2T20

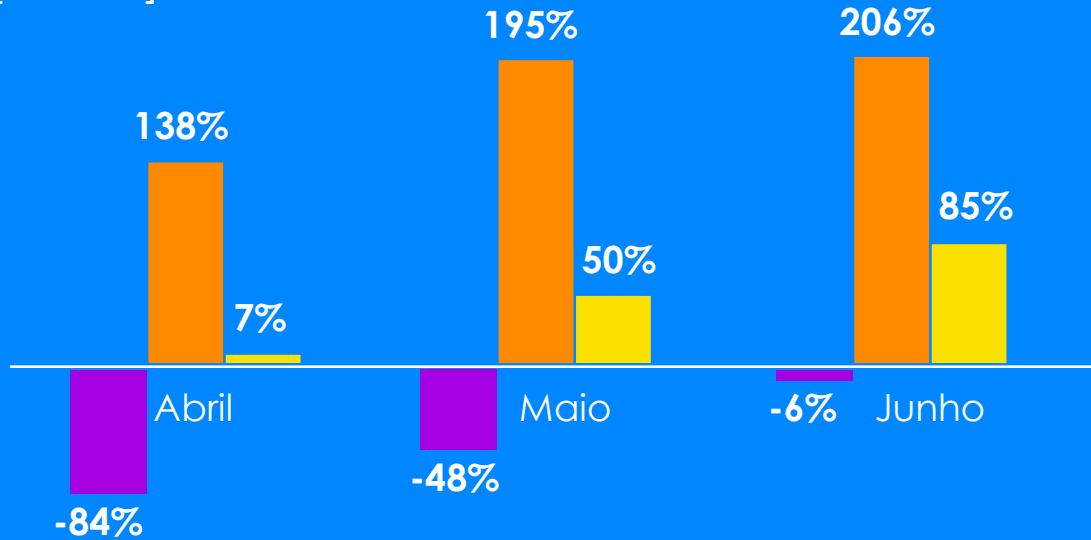
magalu

¹ O Valor de vendas processadas do marketplace (GMV) de 01 de abril a 30 de junho de 2020 no montante de R\$1.831,1 milhões, que estão somados as vendas totais apresentadas nesse relatório, foi objeto de Asseguração Limitada Independente por nossos auditores externos e está disponível em nosso site. Os demais componentes das vendas totais do trimestre estão no escopo da revisão das informações trimestrais por nossos auditores independentes.

Venda mensal por canal

Crescimento de vendas do Magalu

[% YoY]



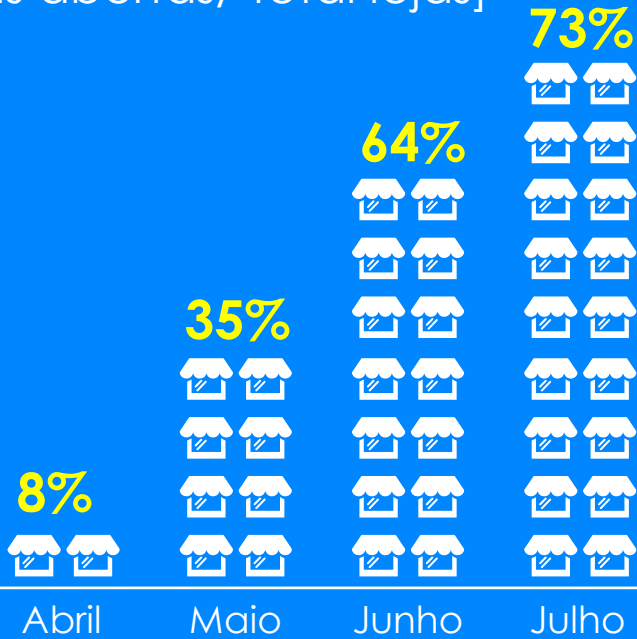
Em junho, já com um maior número de lojas abertas e o e-commerce à toda a força, as **vendas totais cresceram 85%**.

■ Venda lojas físicas
 ■ Venda online Magalu
 ■ Venda total Magalu

Lojas físicas

Percentual de lojas abertas

[% lojas abertas/ total lojas]



36%

Média de **lojas abertas** durante o 2T20

25%

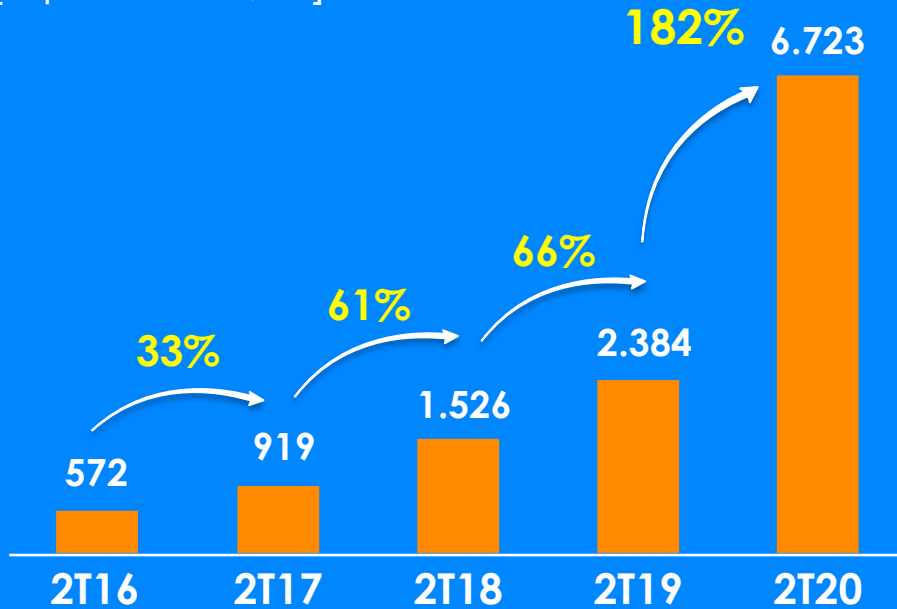
Crescimento same store sales (2T20 vs 2T19)



Crescimento do E-commerce

Evolução do GMV online

[R\$ Milhões; %]



2,6X

Crescimento em relação ao mercado online total

214%

Crescimento marketplace

78%

Participação do e-commerce nas vendas totais no 2T20

DRE Mensal

Resultados mensais – 2T20

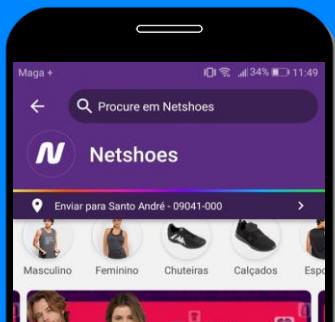
	Abril	Mai	Junho	2T20
Vendas total [R\$ Milhões]	1.883	3.022	3.661	8.567
Crescimento vendas [%]	7%	46%	85%	49%
Margem bruta [%]	22,9%	24,6%	28,0%	25,8%
Margem EBITDA [%]	-10,0%	3,2%	7,8%	2,6%
Lucro/ Prejuízo Líquido [R\$Milhões]	(148)	(9)	93	(65)
Margem líquida [%]	-13,%	-0,5%	3,7%	-1,2%

Novas categorias

NETSHOES

Campeã de vendas de artigos esportivos e moda

Lucro líquido pela primeira vez na sua história (junho)



MAGALU

+3 milhões de itens de mercado vendidos

Dobro de marcas na categoria mercado



ÉPOCA
COSMÉTICOS · PERFUMARIA

Crescimento de **167% de suas vendas**

Registro de **1M de clientes** ativos



Entrega mais rápida

Expansão da Logbee e Ship from Store



2018



2019



2020



+700

Lojas com Ship from Store



35%

Entregas em até 24Horas



4.000

Microtransportadores e motoristas Logbee

SuperApp – dinheiro de volta



Você compra e
parte do dinheiro
volta para você
no SuperApp
MAGALU

MAGALU**pay**

1 Milhão

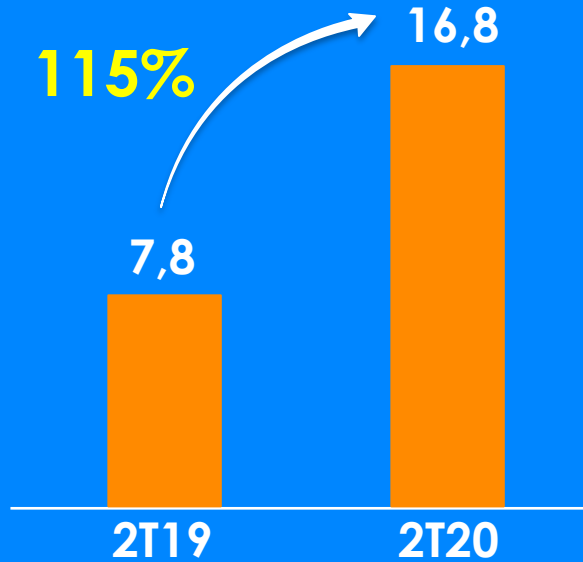
Contas abertas no aplicativo

O dinheiro pode ser usado
para **pagamento de contas,**
transferências ou **novas**
compras no SuperApp do
Magalu

Crescimento do Marketplace

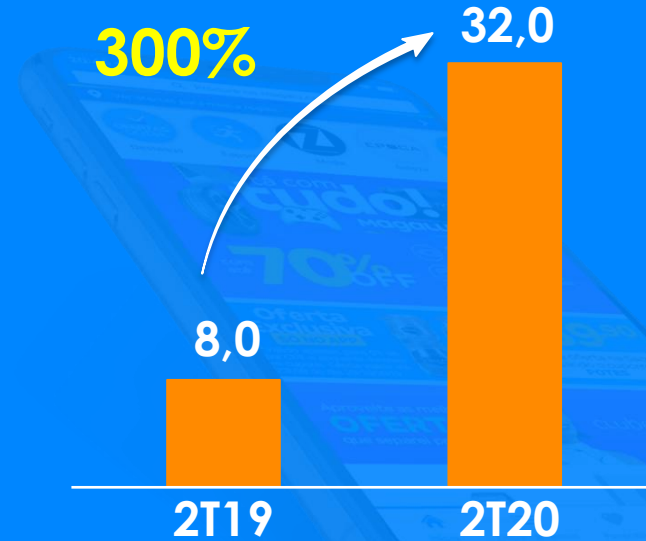
SKUs no Marketplace

[MM SKUs]



Sellers no Marketplace

[‘000]



Magalu as a Service



R\$ 3 Bilhões de transação financeira processada (TPV) desde seu lançamento



Antecipação dos recebíveis de modo automático para sellers e pequenos varejistas



Proposta escolhida como finalista do BNDES para FIDC de micro, pequenas e médias empresas

Magalu as a Service

Magalu
Entregas



85% dos sellers atendidos pelo Magalu entregas



800 parceiros atendidos no modelo de cross-docking



Magalu as a service



Varejistas



Parceiro
Magalu



Autônomos



Venda para os clientes próprios e clientes do Magalu **mesmo com as portas fechadas**



Renda extra sem sair de casa vendendo produtos de todo o sortimento Magalu



Magalu e SEBRAE unem forças



+350 mil Pessoas Físicas

Digitalização do varejo brasileiro

Aquisições estratégicas



Lojas online



Indústrias

 **HUB
SALES**



Clientes

700 Mil pedidos processados
na plataforma anualmente

100 R\$ Milhões de GMV
processados anualmente

A **Hubsales** conectará de forma rápida e fácil fabricantes nas plataformas do Magalu (F2C), eliminando intermediários e **reduzindo custos e preços**

Aquisições estratégicas

 **Magaluads**

 **Canaltech**

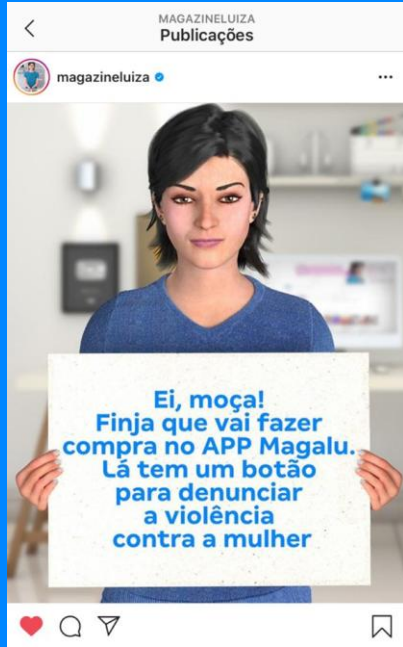
 **inloco media**

24 Milhões de visitantes únicos no site da Canaltech






80 Milhões de visitantes únicos em todas as plataformas

Aquisição da Canaltech (geração de conteúdo e audiência) combinada com a aquisição da **plataforma de mídia Inloco** (plataforma de Ad)

Contribuição social do Magalu



Ação do botão de denúncia do Magalu

- 
Apoiamos nossos pequenos fornecedores: Em especial os micro transportadores, mais vulneráveis aos efeitos econômicos
- 
Desde abril, anunciamos doação de R\$ 50 Milhões: Recursos doados para o combate à disseminação da covid-19 no Brasil
- 
+2mil contratações programadas: Além do compromisso de não demissão, contrataremos mais de 2k novos colaboradores
- 
214 lojas operando com energia solar até final do ano: Até início de 2021, outras 300 lojas também adotarão o sistema
- 
Combate à violência contra a mulher: Post da Lu atingiu 750k compartilhamentos só no Instagram

Crescimento em julho²

Crescimento de vendas

[%; Jul/20 vs Jul/19]

+10%

Lojas Físicas

+162%

E-commerce

+82%

Vendas totais

Ecosistema Magalu



MAGALU



Destques Financeiros

Destques Financeiros

49%

**Crescimento nas
Vendas Totais**
(2T20)

R\$ 8,6 Bi

Vendas Totais
(2T20)

182%

**Crescimento do E-
commerce**
(2T20)

R\$ 2,2 Bi

Geração Caixa
(2T20)

85%

**Crescimento nas
Vendas Totais**
(jun-20)

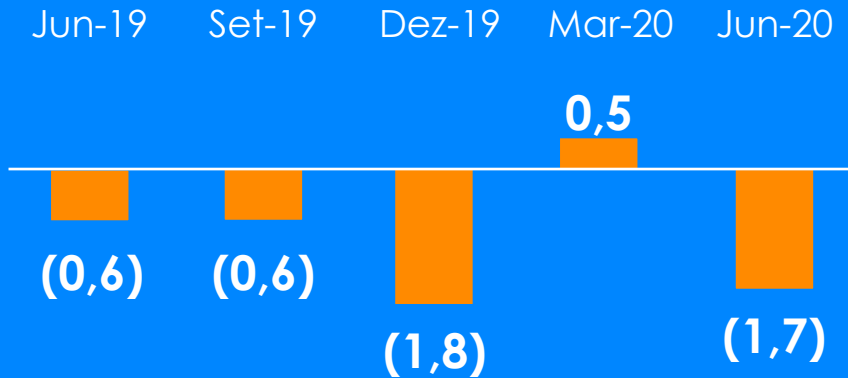
R\$ 5,8 Bi

Caixa Líquido
(jun-20)

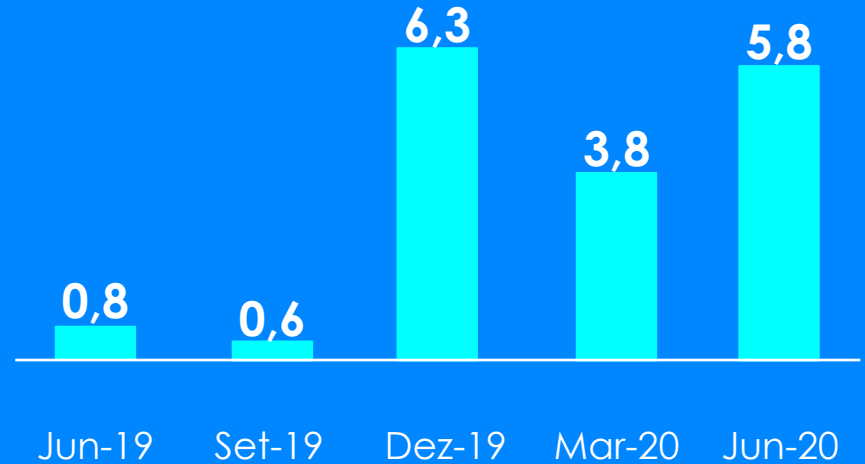
Sólida Estrutura de Capital

Redução da despesa financeira de 3,4% para 1,7% da receita líquida

Capital de Giro Ajustado (R\$ bilhões)



Caixa Líquido Ajustado (R\$ bilhões)



Forte Geração de Caixa

Crescimento exponencial com forte geração de caixa

Fluxo de Caixa (R\$ bilhões)

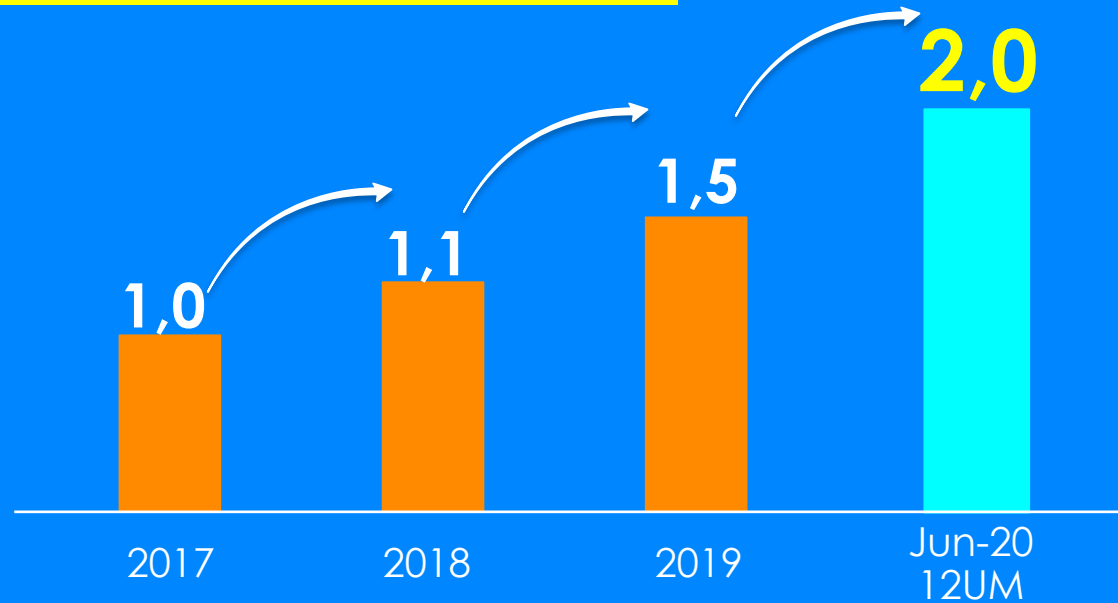
Recebíveis
Caixa

Últimos 12 meses



Geração de Caixa Forte e Consistente

Fluxo de Caixa das Operações (R\$ bilhões)

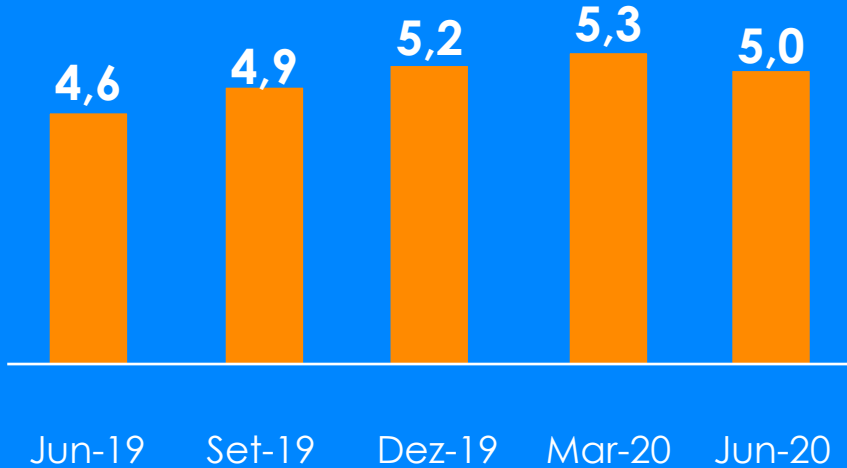


Luizacred

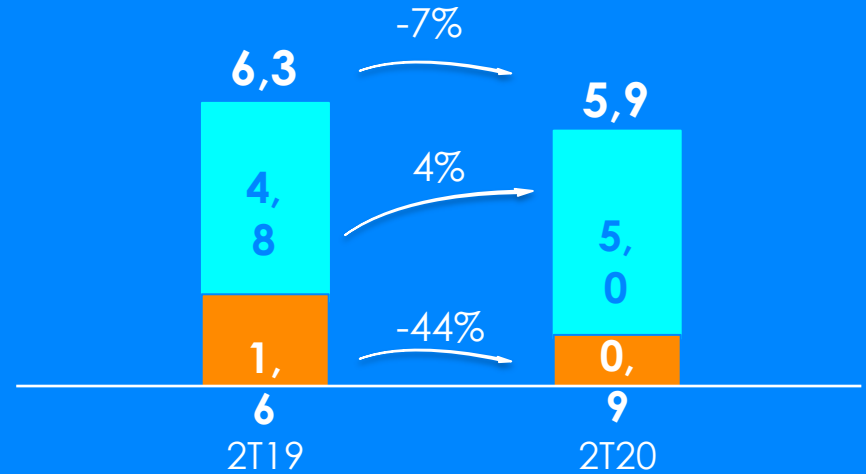
5 milhões de cartões emitidos

Evolução da Base do Cartão Luiza

[bilhões]



Faturamento (R\$ bilhões)

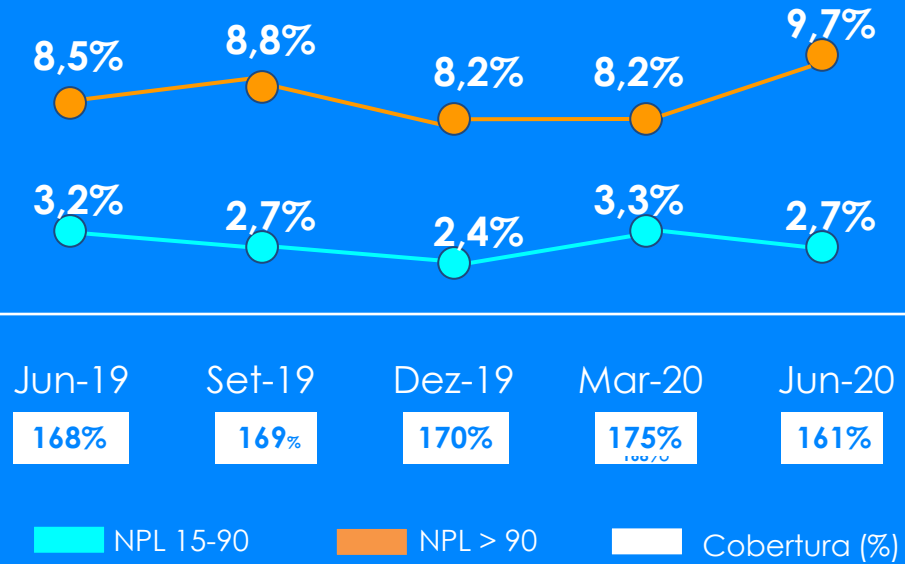


- Cartão Fora do Magalu
- Cartão Dentro do Magalu

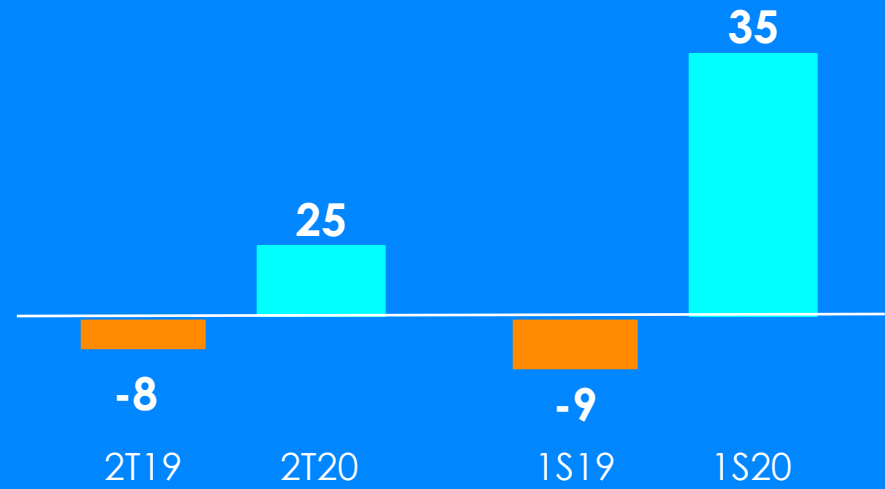
Luizacred

Ao longo do trimestre o recebimento superou o patamar de antes da pandemia: menor inadimplência de curto prazo e maiores resultados

Abertura da Carteira (%)



Lucro Líquido (R\$ milhões)



MAGALU



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

RI@MAGAZINELUIZA.COM.BR
MAGAZINELUIZA.COM.BR/RI

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.