



Teleconferência de Resultados 4T11

23 de março de 2012

magazineluiza
vem ser feliz

▪ Destaques 2011 e Expectativas 2012

- Indicadores Financeiros
- Indicadores Operacionais

Destaques do Ano de 2011

Iniciativas e conquistas

- **Crescimento expressivo em vendas**
 - 33,5% de crescimento em vendas
 - 16,5% de crescimento mesmas lojas
 - 44,4% de crescimento da Internet
 - Lojas Maia: R\$1 bilhão em vendas
- **Crescimento sustentável**
 - Manutenção da margem bruta
 - Disciplina financeira (vendas sem juros)
- **Consolidação do escritório de São Paulo**
- **Abertura de capital da companhia (IPO)**
- **Investimentos e expansão**
 - Inauguração de 124 lojas (24 orgânicas e 100 do Baú)
 - Reformas de 124 lojas

Impactos nos resultados

- **Aquisição das Lojas do Baú**
 - Desembolso inicial de R\$80,3 milhões
 - Despesas extraordinárias de R\$30,8 milhões
 - Investimentos de R\$10,5 milhões
- **Integração da Lojas Maia**
 - Redução de vendas (lojas fechadas)
 - Despesas extraordinárias de R\$18,0 milhões
 - Investimentos de R\$49,5 milhões
- **Investimentos em infraestrutura**
 - Logística e TI – R\$71 milhões
 - Despesas extraordinárias no Magazine Luiza de R\$29,6 milhões (integração das redes)
- **Resultados da Luizacred**
 - Reconhecimento de receitas conservador
 - Provisões maiores que o previsto
 - Redução na taxa de aprovação de crédito

Expectativas para 2012

1

Maturação das Lojas do Baú

- Incorporação societária – nov/11
- Integração sistêmica – fev/12
- Sinergias de despesas de pessoal e logística
- Crescimento constante das vendas

2

Processo de Integração da Lojas Maia

- Incorporação societária – 2T12
- Integração sistêmica – até o final do 3T12
- Gestão totalmente integrada – 4T12
- Virada da marca – Salvador e João Pessoa

3

Racionalização de custos e despesas

- Projeto “Mais com Menos”
- Redução de despesas em todas as áreas
- Redução significativa de despesas de consultorias e de integrações

4

Investimentos em Infraestrutura

- Investimentos em logística e tecnologia
- Orçamento: R\$140 milhões
 - Abertura de novas lojas (20-30 lojas)
 - Reformas de lojas (50-60 lojas)

5

Luizacred

- Provisões robustas para perdas
- Manutenção das taxas de aprovação
- Melhora na rentabilidade a partir do 2S12 (maturação da carteira e diluição de despesas)

6

Resultados

- Crescimento das vendas (maturação de lojas, internet, consolidação dos mercados e perspectivas do mercado brasileiro)
- Resultados sustentáveis

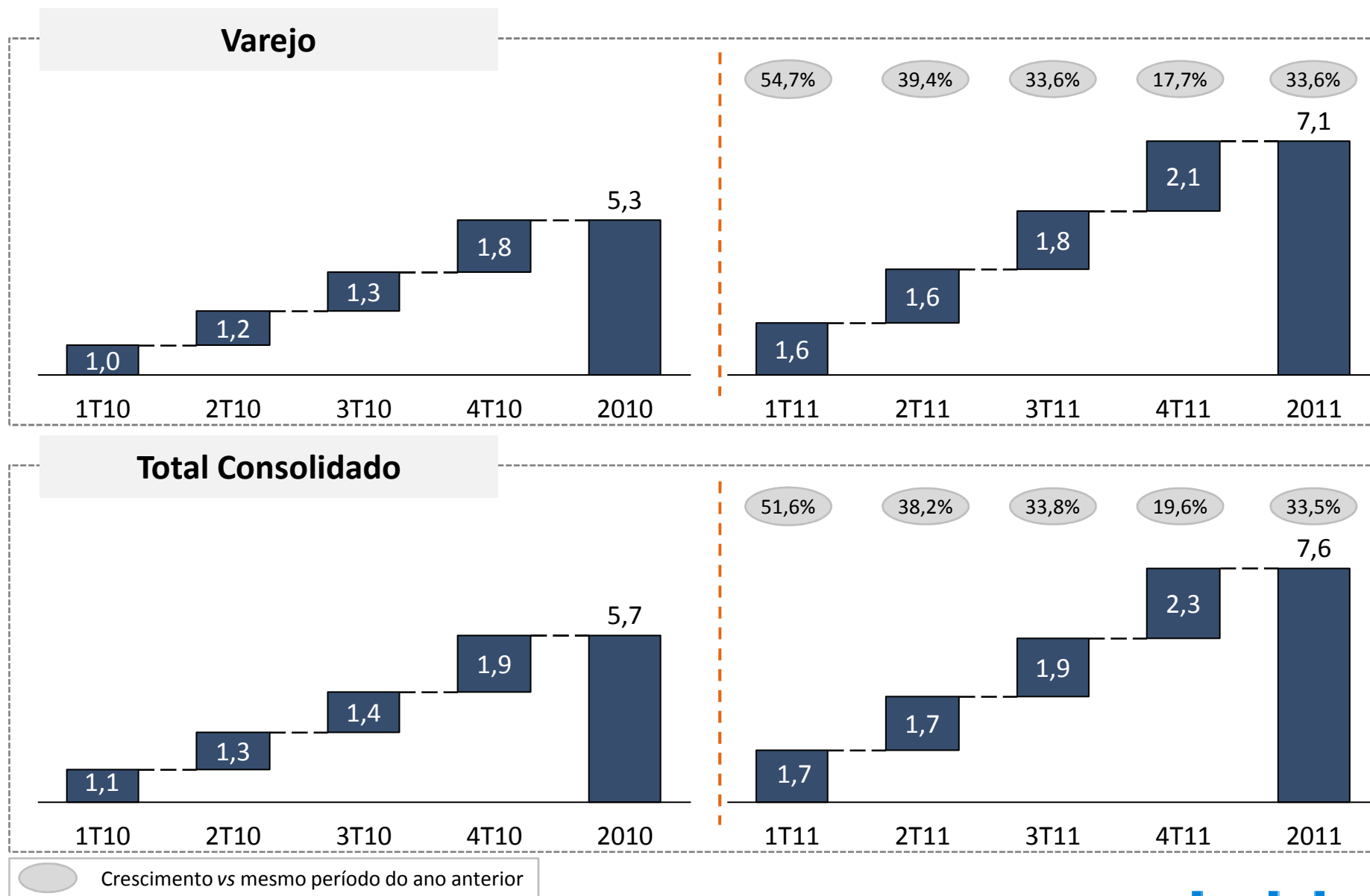
-
- Destaques 2011 e Expectativas 2012

- **Indicadores Financeiros**

- Indicadores Operacionais

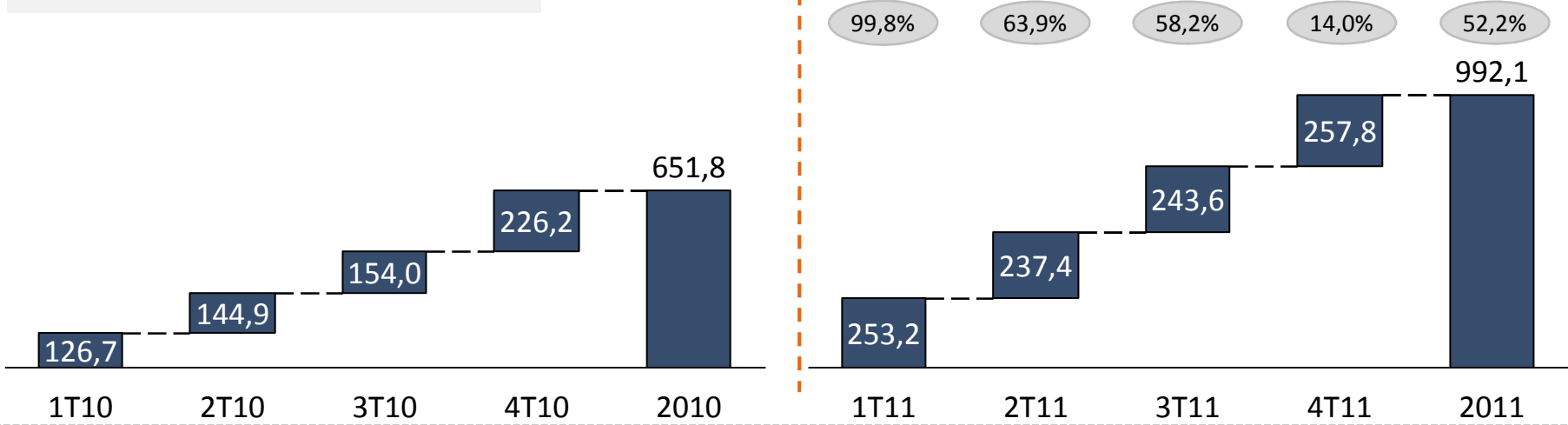


Evolução da Receita Bruta (R\$ bilhões)

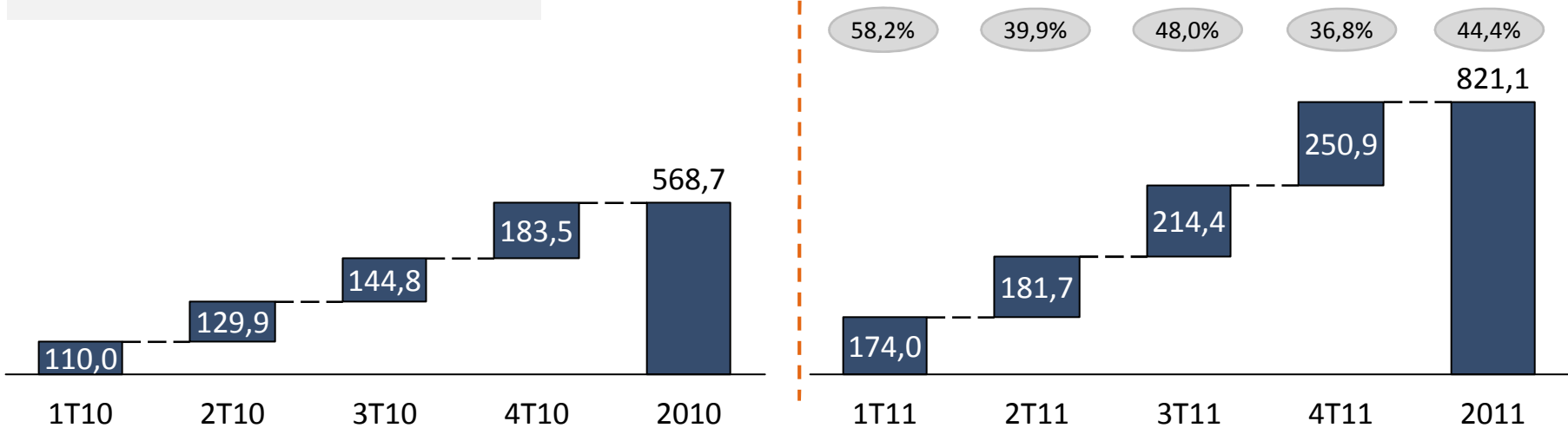


Evolução da Receita Bruta – Maia e Internet (R\$ milhões)

Lojas Maia



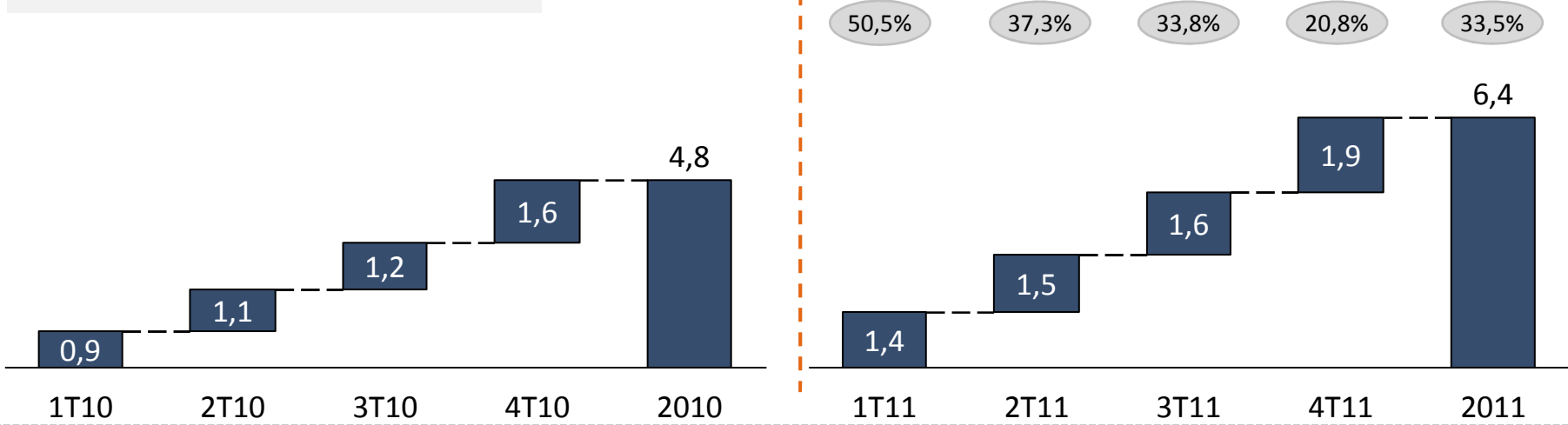
Internet



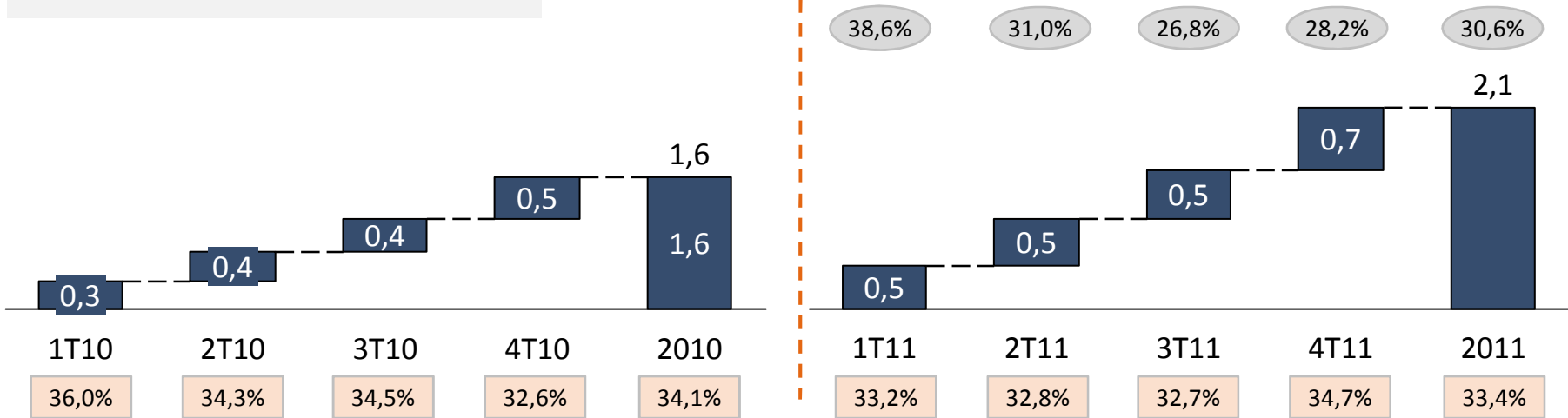
○ Crescimento vs mesmo período do ano anterior

Evolução da Receita Líquida e Lucro Bruto (R\$ bilhões)

Receita Líquida - Consolidada

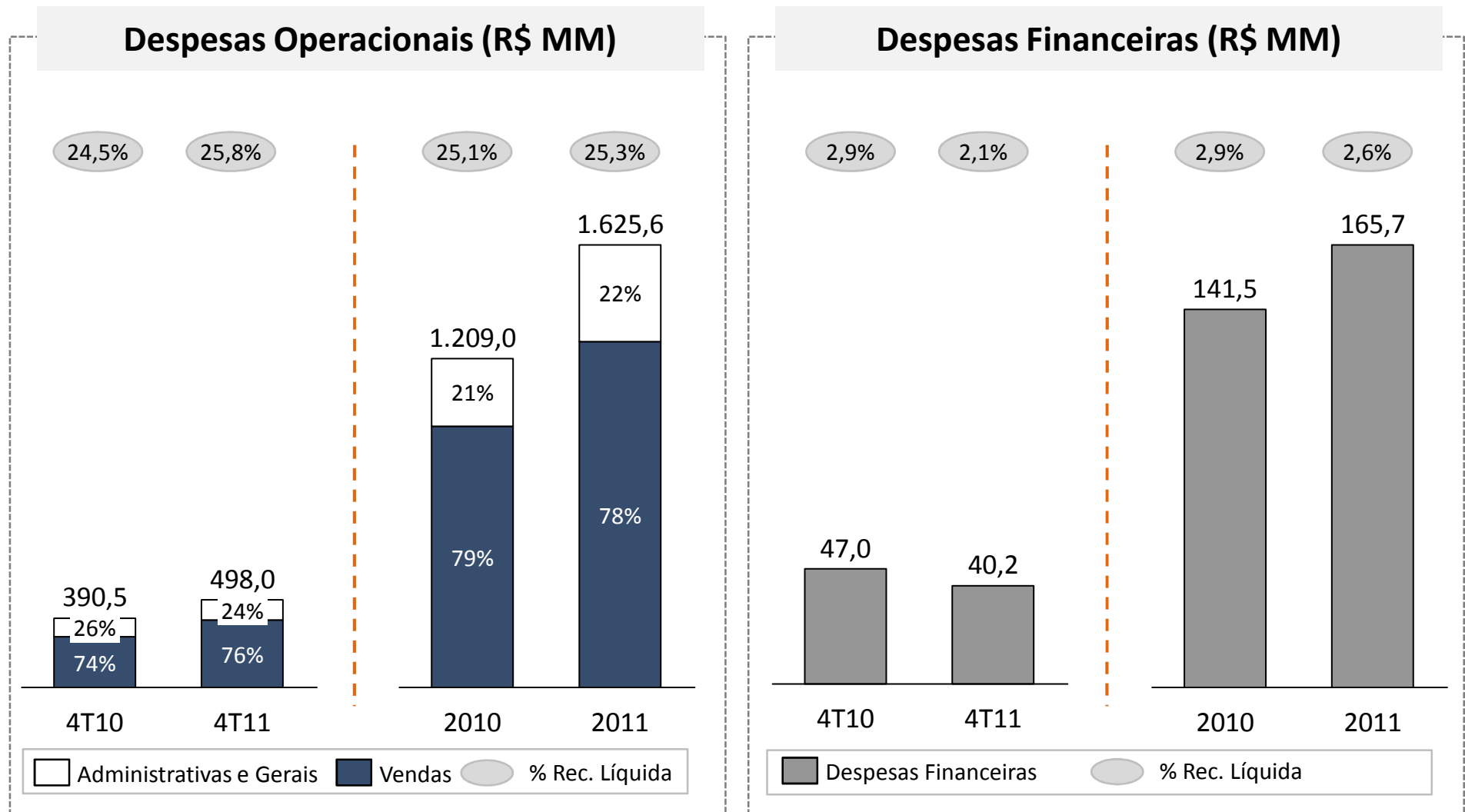


Lucro Bruto - Consolidado

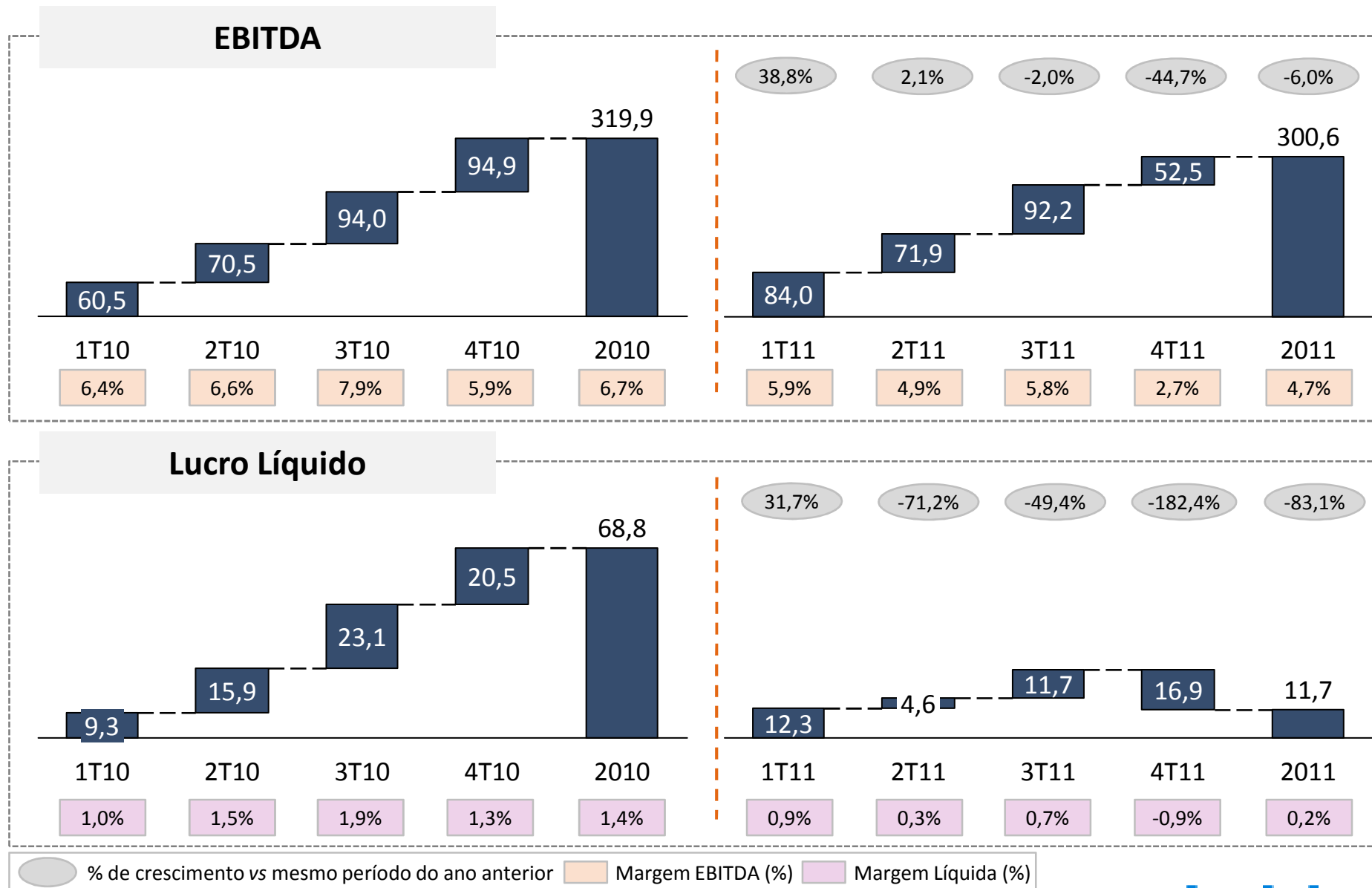


Crescimento vs mesmo período do ano anterior
 Margem Bruta (%)

Despesas Operacionais e Financeiras – Consolidado



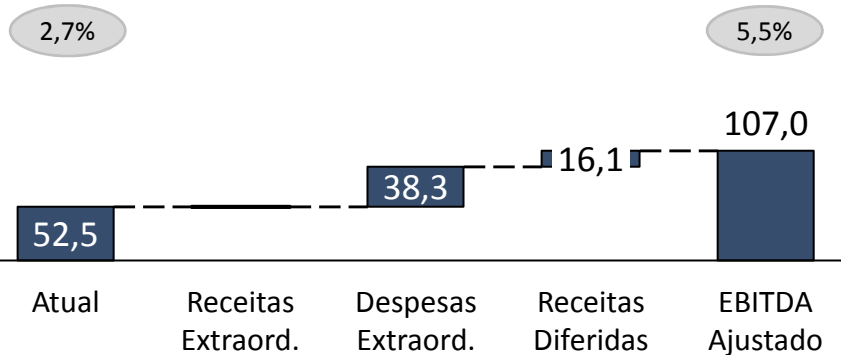
Evolução do EBITDA e Lucro Líquido – Consolidado (R\$ milhões)



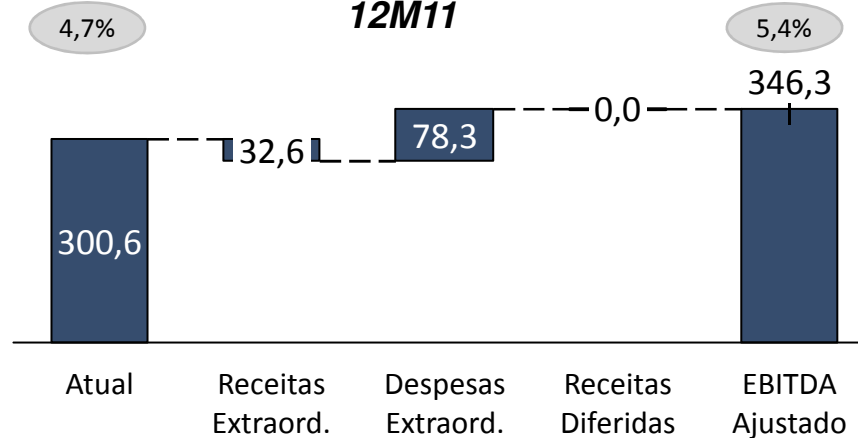
EBITDA e Lucro Líquido Ajustados (R\$ milhões)

EBITDA Ajustado

4T11

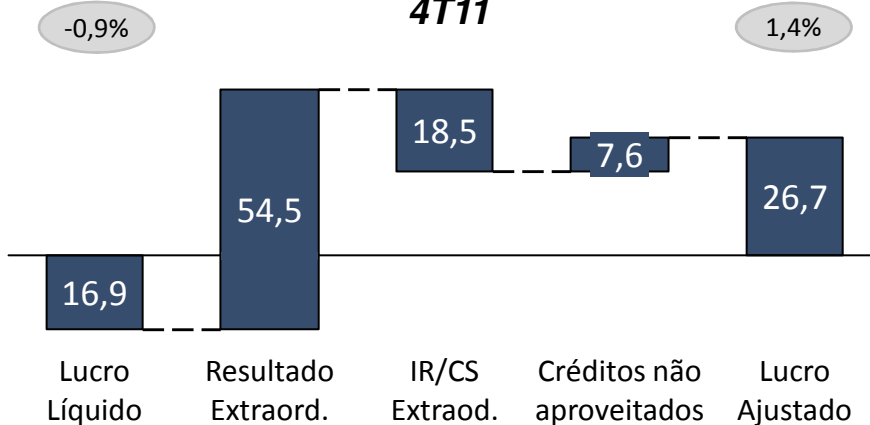


12M11

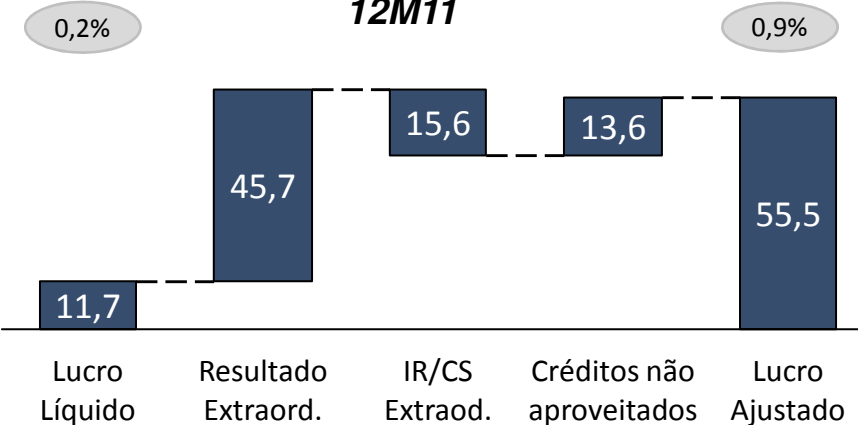


Lucro Líquido Ajustado

4T11



12M11



% sobre a receita líquida

- Destaques 2011 e Expectativas 2012

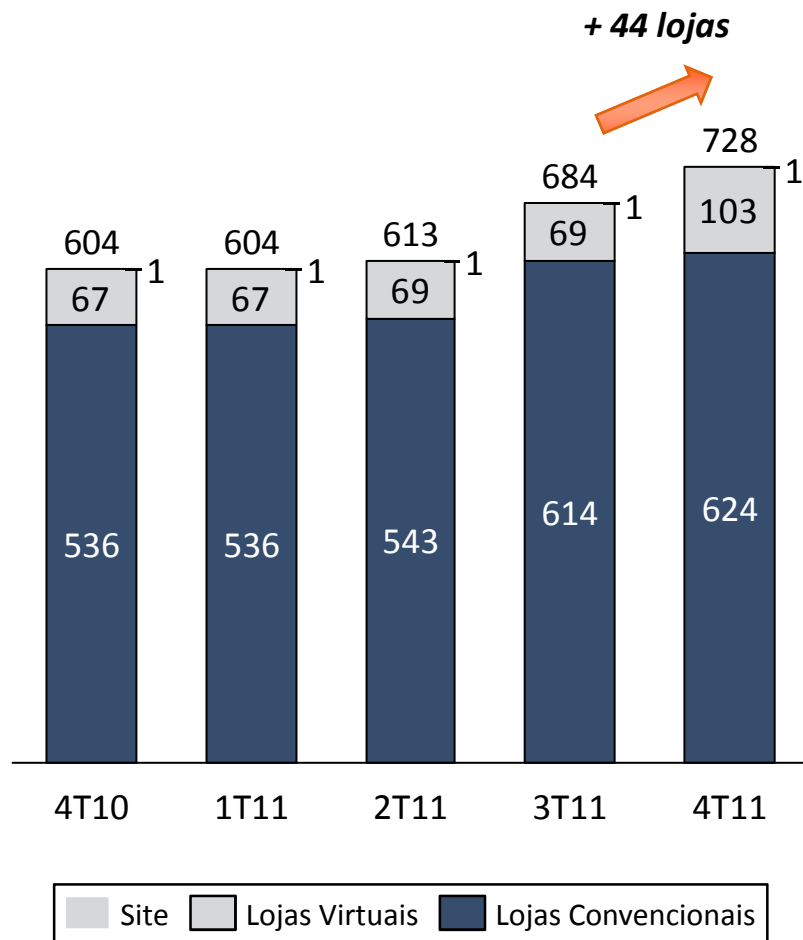
- Indicadores Financeiros

- **Indicadores Operacionais**

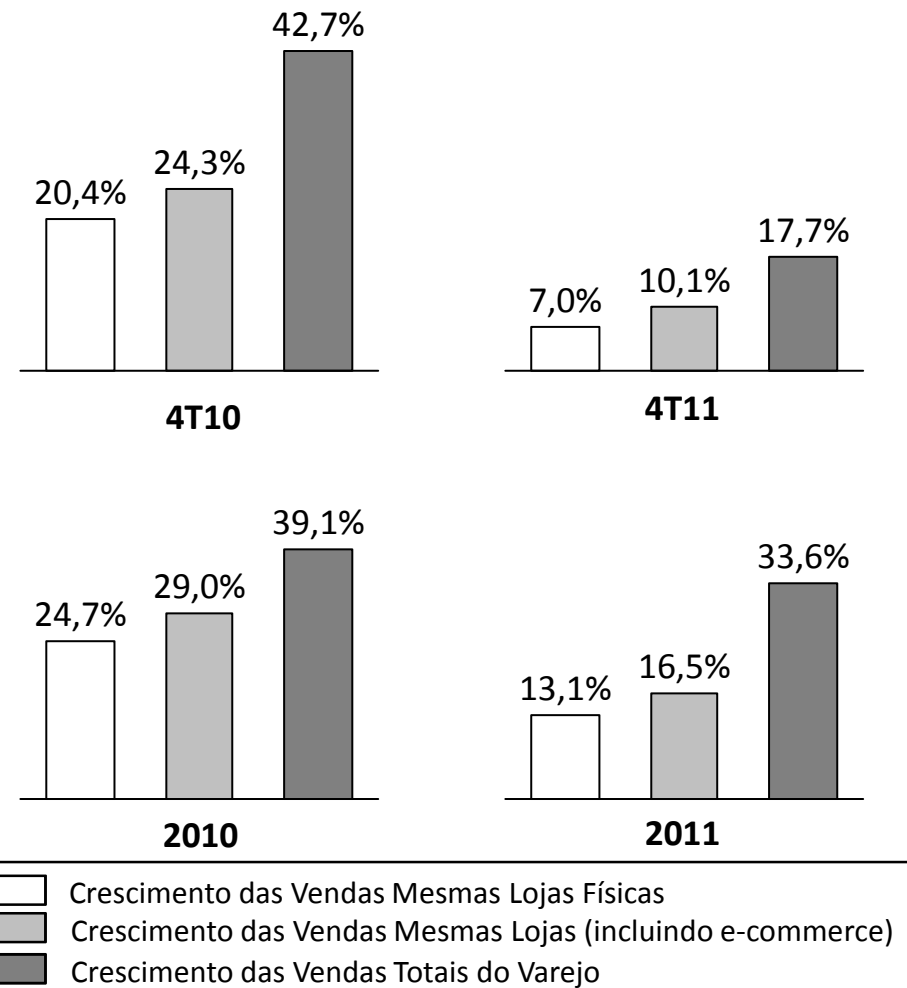


Desempenho Operacional – Lojas

Evolução do Número de Lojas (qte)

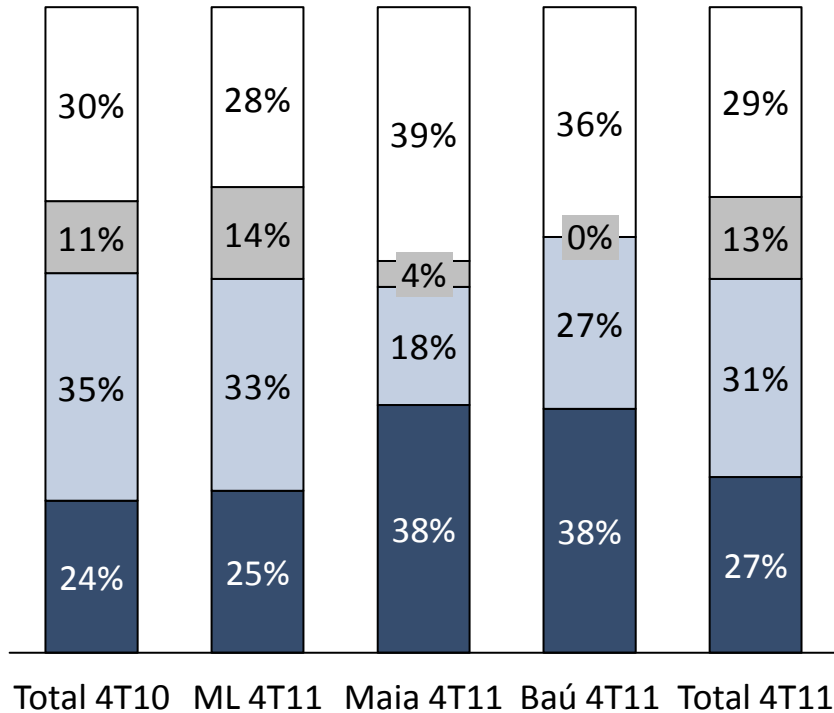


Crescimento das Vendas Mesmas Lojas (%)

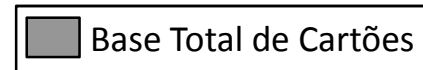
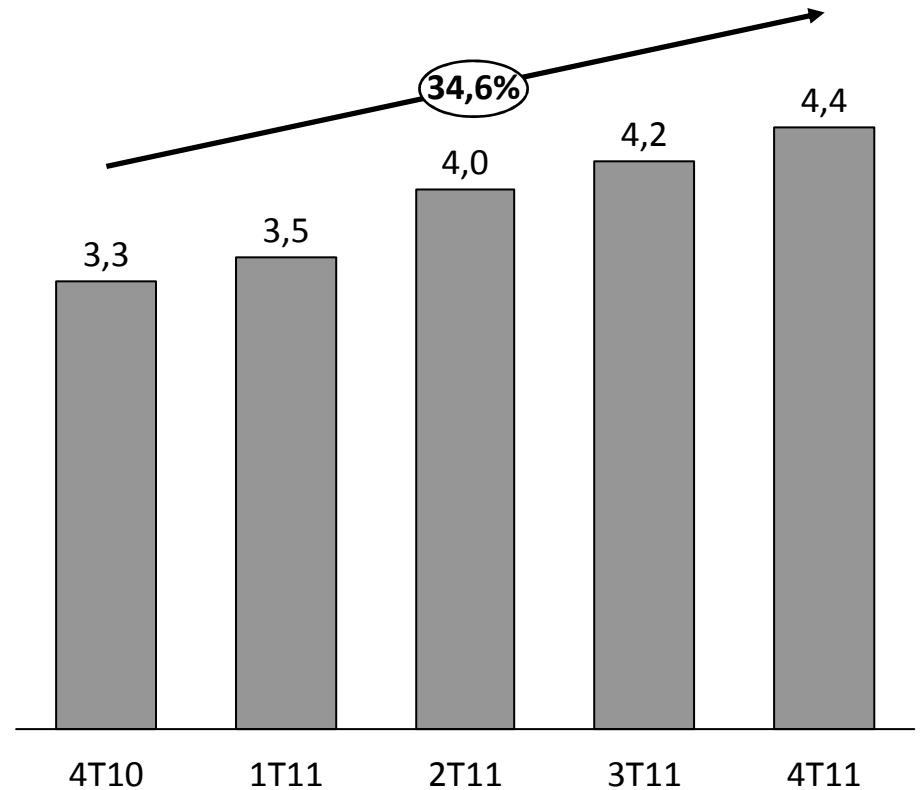


Desempenho Operacional – Cartão Luiza

Mix de Vendas Financiadas (%)



Base de Cartões Luiza (R\$ MM)



Carteira da Luizacred (R\$ milhões)

| CARTEIRA - VISÃO ATRASO | Dez 2011 | | Set 2011 | | Jun 2011 | | Mar 2011 | | Dez 2010 | |
|-------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| Carteira Total (R\$ MM) | 3.334,2 | 100,0% | 3.011,7 | 100,0% | 2.668,3 | 100,0% | 2.424,2 | 100,0% | 2.359,7 | 100,0% |

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 000 a 014 dias | 2.773,8 | 83,2% | 2.478,2 | 82,3% | 2.155,4 | 80,8% | 1.890,1 | 78,0% | 1.901,7 | 80,6% |
| 015 a 030 dias | 43,2 | 1,3% | 34,2 | 1,1% | 78,8 | 3,0% | 96,6 | 4,0% | 91,0 | 3,9% |
| 031 a 060 dias | 39,5 | 1,2% | 36,2 | 1,2% | 51,9 | 1,9% | 59,7 | 2,5% | 64,8 | 2,7% |
| 061 a 090 dias | 64,4 | 1,9% | 52,7 | 1,8% | 48,4 | 1,8% | 63,7 | 2,6% | 43,3 | 1,8% |
| 091 a 120 dias | 53,2 | 1,6% | 54,0 | 1,8% | 45,3 | 1,7% | 66,2 | 2,7% | 36,2 | 1,5% |
| 121 a 150 dias | 46,4 | 1,4% | 48,8 | 1,6% | 47,3 | 1,8% | 51,6 | 2,1% | 31,4 | 1,3% |
| 151 a 180 dias | 41,9 | 1,3% | 51,8 | 1,7% | 51,2 | 1,9% | 33,5 | 1,4% | 29,1 | 1,2% |
| 180 a 360 dias | 271,8 | 8,2% | 255,7 | 8,5% | 190,0 | 7,1% | 162,8 | 6,7% | 162,2 | 6,9% |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Atraso de 15 a 90 dias | 147,0 | 4,4% | 123,2 | 4,1% | 179,1 | 6,7% | 219,9 | 9,1% | 199,0 | 8,4% |
| Atraso maior a 90 dias | 413,3 | 12,4% | 410,3 | 13,6% | 333,8 | 12,5% | 314,2 | 13,0% | 259,0 | 11,0% |
| Atraso Total | 560,4 | 16,8% | 533,5 | 17,7% | 512,9 | 19,2% | 534,1 | 22,0% | 458,0 | 19,4% |

| | | | | | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| PDD em IFRS | 469,5 | 14,1% | 455,7 | 15,1% | 372,9 | 14,0% | 333,4 | 13,8% | 309,4 | 13,1% |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

| | | | | | |
|---------------------|------|------|------|------|------|
| Índice de Cobertura | 114% | 111% | 112% | 106% | 119% |
|---------------------|------|------|------|------|------|



Relações com Investidores
ri@magazineluiza.com.br
www.magazineluiza.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

